

Dynamique, moderne, écologique et jeune

Ed Goedert: «Fiat et Abarth sont deux valeurs ajoutées à l'offre Autopolis»

PAR RENÉ M. RAUSCH

«C'est un projet qui fait plaisir et qui donne envie», a déclaré mercredi soir Ed Goedert, directeur général d'Autopolis, lors de la fête d'ouverture officielle de Fiat et d'Abarth chez Autopolis à Bertrange. Les deux marques italiennes disposent dans le complexe commercial du groupe Autopolis dans la zone d'activités Bourmicht d'un espace de 600 mètres carrés (Fiat) et de 150 mètres carrés (Abarth). L'investissement se chiffre à un million d'euros.

Fiat qui ne disposait plus d'un espace de vente dans la capitale et dans ses alentours est à nouveau de retour, ont souligné les responsables du groupe automobile italien. 900 invités, avec parmi eux le ministre de l'Economie, Jeannot Krecké, Antonio D'Andrea attaché commercial qui a remplacé l'ambassadeur d'Italie au Luxembourg, Roberto Bettarini, le président de la Chambre de commerce italo-luxembourgeoise, Fabio Morvilli, Lorenzo Sistino, CEO de Fiat Automobiles et Martin Rada, CEO Fiat Group Automobiles Belgique, ont pu admirer les nouvelles installations. Neuf marques automobiles sont vendues dans les locaux d'Autopolis. Ce n'est pas la course aux marques, a dit Ed Goedert, mais nous voulons offrir un grand choix à notre clientèle. Il s'est dit convaincu du succès d'un garage multimarques complémentaire et non concurrentiel.

A l'avenir, Fiat sera le troisième pilier pour Autopolis. Les négociations entre Fiat et Autopolis ont débuté il y a neuf mois avec comme objectif d'être opérationnel pour le festival automobile 2009. Les deux nouveaux partenaires ont réussi ce pari grâce aussi, comme l'a souligné Ed Goedert, à tous les corps de métier qui, en quatre mois, ont réalisé un nouveau showroom très convivial. «J'étais très vite convaincu que Fiat et Abarth étaient deux valeurs ajoutées à l'offre Autopolis», a-t-il déclaré.

Autopolis est très motivé par ce nouveau partenariat qui lui a permis de créer un showroom 100% italien. Avec la gamme actuelle des modèles Fiat, Ed Goedert pense attirer de nombreux clients, aussi bien privés que professionnels. Son objectif pour 2009 est



Donato Malva, Gregory Bianco, Laure Goedert, Alessio Invernizzi et Ed Goedert, directeur général d'Autopolis, (d.g.à d.) lors de l'inauguration du nouveau showroom des marques Fiat et Abarth. (PHOTOS: GUY JALLAY)

vendre de 300-400 véhicules Fiat. De plus, Abarth possède également un potentiel impressionnant au Luxembourg. «Nous pensons vendre quelque 120 à 150 unités Abarth au cours de cette année», a-t-il ajouté.

Outre les activités de vente, Autopolis prend en charge toutes les activités de maintenance des véhicules Fiat et Abarth. Les acheteurs de ces modèles bénéficieront de l'expertise et des installations spécifiques du groupe Autopolis. «Pour moi, Autopolis doit toujours rester la référence automobile au Luxembourg, offrir une large gamme de véhicules et garantir un service à la carte pour chaque marque et tout ceci dans une atmosphère accueillante et agréable, malgré sa taille importante», a affirmé Ed Goedert.

Les ventes de Fiat ont progressé de 30 %

Fabio Morvilli, président de la Chambre de commerce italo-luxembourgeoise, a souligné lors de son intervention les nombreuses relations commerciales entre le Luxembourg et l'Italie. Il a rappelé le succès de la dernière mission économique du Grand-Duché en Italie du Nord

et précisément à Turin, siège du groupe Fiat. Avec la nouvelle implantation de Fiat et Abarth à Autopolis, les deux marques automobiles italiennes connaîtront, selon lui, une hausse des ventes.

Il est revenu ensuite à Martin Rada, CEO de Fiat Group Automobiles Belgique de retracer l'évolution de la grande marque italienne au cours des dernières années. «Fiat a beaucoup changé avec le renouvellement de la gamme au cours des trois dernières années. Nous sommes devenus la marque avec les voitures les plus écologiques. Les émissions de CO₂ ont été réduites de façon substantielle avec les nouveaux modèles», a-t-il ajouté.

Cela faisait quelques mois que Fiat et Abarth souhaitaient donner un nouvel élan aux ventes de leurs modèles à Luxembourg, a affirmé Martin Rada. L'expertise du groupe Autopolis en matière de distribution de véhicules a tout de suite intéressé les responsables de la marque italienne. Martin Rada a saisi l'occasion d'informer les hôtes que Fiat a connu l'année dernière une hausse de 30 % de ses ventes au Luxembourg. Il est convaincu que cette progression sera encore plus importante cette année grâce à Autopolis et ce malgré la crise économique sévissant en Europe.

Dans son intervention, le ministre de l'Economie, Jeannot Krecké a rappelé

que le secteur de l'automobile connaît des heures difficiles. Le Luxembourg n'est pas épargné par l'actuelle évolution négative des ventes. Il a affirmé qu'au Grand-Duché à côté des nombreux garages, 30 entreprises sont actives dans les différents métiers de l'équipementier automobile. Plusieurs milliers de personnes sont employées dans ce secteur.

Jeannot Krecké est conscient que ces entreprises et ces employés souffrent actuellement. Mais il est confiant que cette crise sera surmontée. Notre société a besoin de l'automobile, a-t-il ajouté. Le ministre espère que le festival 2009 sera un succès. Le gouvernement a pris certaines mesures afin de favoriser l'achat de nouvelles voitures.

Restauration italienne et lieu de conférence

Les nombreux hôtes ont ensuite pu visiter les nouvelles installations ainsi que les modèles de Fiat et Abarth. On peut noter qu'afin de créer une atmosphère plus conviviale dans le nouveau showroom, un espace restauration a été créé. Il est ouvert au grand public qui pourra venir y déguster des spécialités italiennes. Une terrasse sera également aménagée pour l'été. Le restaurant «Fiat Café» sera opéré par les frères Debaumont connus comme gérants du Boos K'fé au Biergerkräiz. Ces derniers exploiteront à partir de cet été le deuxième restaurant se trouvant dans le showroom d'Opel.

Ed Goedert a aussi précisé que Autopolis met à disposition des sociétés ou associations les différents showrooms d'Autopolis pour des conférences ou autres événements. «Notre décor jeune et dynamique, vaste et clair est très souvent apprécié pour son architecture différente et rayonnante».

«Notre but est d'augmenter cette année notre part de marché en Europe»

Lorenzo Sistino, CEO de Fiat Automobiles, à Luxembourg

L'inauguration des showrooms pour les marques Fiat et Abarth chez Autopolis a été rehaussée par la présence de Lorenzo Sistino, CEO de Fiat Automobiles. Lors d'une entrevue avec la presse, le patron de Fiat a commenté les résultats de 2008 et présenté brièvement les objectifs de son groupe pour cette année. Lorenzo Sistino a d'abord souligné que 2008 a été une excellente année pour Fiat qui a pu augmenter sa part de marché au niveau européen. Elle se situe actuellement à 6,6 %. Les ventes ont crû dans la plupart des pays avec des progressions de 30 % au Luxembourg et de 25 % en Belgique.

Depuis que Lorenzo Sistino a pris en septembre 2007 la succession de Luca De Meo, Fiat poursuit une stratégie commerciale très performante. Fiat a été, selon lui, la marque qui a connu la plus rapide croissance au niveau européen. La raison est entre autres les nouveaux modèles mis sur le marché. Les voitures Fiat sont



Lorenzo Sistino, CEO de Fiat Automobiles. (PHOTO: GUY JALLAY)

parmi les plus écologiques au monde, a affirmé Lorenzo Sistino. Le niveau d'émission de CO₂ est très bas. La stratégie du groupe sera d'améliorer encore ces émissions pour garder sa position de leader sur ce marché.

A notre question, comment Fiat voit l'année 2009, il a répondu qu'il

est très difficile de faire des prévisions. «La crise qui a touché nos économies est tellement imprévisible. Son effet global a été très violent et sans règles. Il est donc difficile de prédire l'avenir de l'industrie automobile». Lorenzo Sistino croit que les répercussions de cette crise vont différer de pays et de continent.

Le but de Fiat pour cette année est d'augmenter sa part de marché en Europe. Il n'a pas voulu affirmer que les chiffres de vente allaient être en hausse par rapport à l'année précédente, vu les nombreuses incertitudes. La capacité de réagir rapidement aux différents défis sera, selon lui, un des facteurs du succès. Pour le CEO, Fiat a la flexibilité nécessaire pour réagir très vite.

En ce qui concerne le développement au Grand-Duché de Fiat, il est très confiant. Le partenariat avec Autopolis va donner à la marque italienne de nouvelles possibilités de croissance, a-t-il conclu. (RMR)



Le ministre de l'Economie, Jeannot Krecké, commente la situation sur le marché automobile avec Ed Goedert, Lorenzo Sistino et Fabio Morvilli, président de la Chambre de commerce italo-luxembourgeoise (d.g.à d.).