

12/13.06.
2013
 2^{ème} édition
LUXEMBOURG

INSCRIPTIONS
 en ligne
 possible!
ENTRÉE GRATUITE !
www.gr-businessdays.com



Le salon b2b de référence destiné aux PME et start-ups innovantes à ne pas manquer !



Organisateur:
CHAMBRE DE COMMERCE LUXEMBOURG

Lieu: **LUXEXPO**
 EXHIBITION & CONGRESS CENTER

INVITATION / EINLADUNG

GR GREATER REGION BUSINESS DAYS

12/13.06.
 2^{ème} édition
2013
LUXEMBOURG

BILLET D'ENTRÉE
ENTRITTSKARTE
ENTRANCE TICKET

HALL 2

Heures d'ouverture / Öffnungszeiten / Opening hours:
 12 juin/Juni/June - 10h00 - 22h00
 13 juin/Juni/June - 10h00 - 19h00

Cette invitation vaut ticket d'entrée gratuit au salon.
 Mais vous ne devez pas vous inscrire en ligne www.gr-businessdays.com.
Diese Einladung gilt als Eintrittskarte zur Fachmesse.
 Sie müssen sich nicht online auf www.gr-businessdays.com registrieren.
This invitation serves as a free entrance to the trade show.
 You do not need to register online on www.gr-businessdays.com.



INVITATION / EINLADUNG

GR GREATER REGION BUSINESS DAYS

12/13.06.
 2^{ème} édition
2013
LUXEMBOURG

BILLET D'ENTRÉE
ENTRITTSKARTE
ENTRANCE TICKET

HALL 2

Heures d'ouverture / Öffnungszeiten / Opening hours:
 12 juin/Juni/June - 10h00 - 22h00
 13 juin/Juni/June - 10h00 - 19h00

Cette invitation vaut ticket d'entrée gratuit au salon.
 Mais vous ne devez pas vous inscrire en ligne www.gr-businessdays.com.
Diese Einladung gilt als Eintrittskarte zur Fachmesse.
 Sie müssen sich nicht online auf www.gr-businessdays.com registrieren.
This invitation serves as a free entrance to the trade show.
 You do not need to register online on www.gr-businessdays.com.



Les temps forts des GR Business Days

Bourse de contacts **b2fair**

Planète e-commerce

Ateliers-exposants

Réceptions de networking

Chambers' academy

Tables rondes



Symposium de la Grande Région

Speed démos - Plateau TV

Conférences interactives

Village des start-ups

Ambassadors' lounge

Forum des décideurs MarCom

Les secteurs cibles:

- ◆ Eco-environnement & énergie
- ◆ Eco-construction & développement durable
- ◆ Automobile & e-mobilité
- ◆ Machinerie & métallurgie
- ◆ Sciences de la vie & biotechnologies
- ◆ TIC & e-commerce
- ◆ Transport & logistique
- ◆ Formation & éducation
- ◆ Marketing & communication
- ◆ Banques & finances
- ◆ Services aux entreprises
- ◆ Autres

Au programme:

- ◆ Plus de 150 exposants
- ◆ 3.500 rendez-vous d'affaires
- ◆ 4 tables rondes & 5 conférences interactives
- ◆ 50 « elevator pitches »
- ◆ 75 speed démos
- ◆ 30 workshops thématiques & ateliers-exposants
- ◆ 5 réceptions de networking

Organisateur: CHAMBRE DE COMMERCE LUXEMBOURG

Partenaires du salon: LUXEXPO EXHIBITION & BUSINESS CENTER



Sponsors: BGL BNP PARIBAS pwc

Avec le soutien de: VILLE DE LUXEMBOURG

Partenaires stratégiques: edius



EUROPAGES

Partenaire print: POLYPRINT

Partenaires médias: L'essentiel Tageblatt Journal LE JEUDI



Partenaires opérationnels: palani design



www.gr-businessdays.com

