



AVVISO PUBBLICO

INVITO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'ORGANIZZAZIONE DI UNA MISSIONE IN CALABRIA DI OPERATORI LUSSEMBURGHESI DEL SETTORE TURISTICO IN CALABRIA

*Operazione finanziata dal Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria
Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025
"Attività di Promozione sui mercati esteri"*

FINALITÀ

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, nell'ambito del progetto di attività di promozione della Destinazione Calabria denominato *"Rafforzamento flussi turistici e commerciali tra il Lussemburgo e la Calabria"*, cofinanziato dalla Regione Calabria – Settore 3 *"Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Marketing territoriale"* del Dipartimento *"Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile"*, a valere sul Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020, Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025 (DGR 66/2025), intende acquisire **manifestazioni di interesse per l'organizzazione di una missione in Calabria di operatori lussemburghesi del settore turistico provenienti dalla Macro Regione Europea della Saar-Lor-Lux** a beneficio degli operatori calabresi afferenti al settore del turistico-ricettivo.

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- incrementare i flussi turistici tra il Lussemburgo e la Grande Regione del SAAR-LOR LUX;
- favorire nuove opportunità di business nel settore turistico;
- diffondere l'immagine e la conoscenza del territorio calabrese da un punto di vista paesaggistico e culturale presso gli operatori di settore.

PROGRAMMA GENERALE

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese in collaborazione con la Regione Calabria – Settore 3 *"Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Marketing territoriale"* del Dipartimento *"Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile"*, organizza una missione di operatori lussemburghesi provenienti dalla Macro Regione Europea della Saar-Lor-Lux **dal 1 al 5 ottobre 2025 in Calabria**.

La missione è finalizzata al coinvolgimento degli operatori lussemburghesi in un percorso di conoscenza concreta e di approfondimento della Destinazione Calabria seguendo gli itinerari propri della Calabria Straordinaria con lo scopo di incrementare le vendite della destinazione Calabria.

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese garantisce la presenza di proprio personale in accompagnamento della delegazione sul territorio calabrese.

SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La partecipazione all'organizzazione della missione in Calabria è riservata agli operatori del settore turistico-ricettivo, che hanno sede operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza, che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato

preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

Il numero di aziende calabresi del comparto turistico-ricettivo che si intende coinvolgere è un massimo di 6.

PARAMETRI DI SELEZIONE

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese e la Regione Calabria – Settore 3 “*Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Marketing territoriale*” del Dipartimento “*Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile*” procedono alla selezione delle aziende afferenti al settore **turistico-ricettivo**, ovvero strutture ricettive e DMC (Destination Management Company) calabresi selezionati secondo i seguenti parametri.

Strutture ricettive:

- a) Categoria 4 e 5 stelle con formula “*all inclusive*” ;
- b) Presenza di spiaggia privata e piscina esterna/scoperta;
- c) Presenza di parcheggio gratuito e navetta aeroportuale, bar e ristorante;
- d) Presenza di servizi esclusivi per una completa immersione nella conoscenza del territorio (visite guidate con professionisti del settore, escursioni con percorsi culturali, enogastronomici e naturalistici, attività esperienziali, degustazioni di prodotti locali);
- e) Presenza di palestra e campi da tennis;
- f) Posizione di facile accesso ai siti di attrattività culturale-paesaggistica del territorio calabrese;
- g) Disponibilità a garantire anche l’uso di prodotti enogastronomici locali;
- h) Possesso del sito internet aziendale anche in lingua inglese con possibilità di prenotazione on line;
- i) disponibilità del personale ad assicurare una risposta in forma elettronica almeno in lingua inglese e francese alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
- j) Possesso di almeno 3 anni di iscrizione ad una delle Camere di Commercio della Regione Calabria;

DMC (Destination Management Company):

- k) Conoscenza del territorio: la DMC deve avere una profonda conoscenza del territorio, delle sue risorse turistiche, delle sue peculiarità e delle sue potenzialità;
- l) Esperienza nel settore: la DMC deve aver maturato una solida esperienza nel settore del turismo, con particolare riferimento alla gestione di destinazioni turistiche e all'organizzazione di eventi e servizi turistici (contratti sottoscritti dalla DMC btoc; contratti sottoscritti dalla DMC btob; valore della dimensione dei flussi turistici generati dalla DMC, offerte/prodotti/pacchetti sviluppati, prenotazioni, Arrivi, Permanenza media);
- m) Capacità di sviluppo prodotti turistici: la DMC deve essere in grado di sviluppare prodotti turistici innovativi e di qualità, coerenti con l'immagine e le caratteristiche del territorio;
- n) Sviluppo sostenibile: la DMC deve dimostrare sensibilità e impegno per lo sviluppo turistico sostenibile, nel rispetto dell'ambiente, della cultura e delle comunità locali.

Le strutture ricettive in possesso di una DMC costituisce un parametro preferenziale.

Le aziende calabresi selezionate dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese sono quelle che attendono il maggior numero dei parametri richiesti.

MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I titolari delle aziende che intendono partecipare alla manifestazione di interesse devono presentare la seguente documentazione:

- modello di istanza di partecipazione (Allegato 1), debitamente firmato e timbrato;
- copia della visura camerale datata al massimo 90 giorni prima della presentazione della candidatura;



- un certificato di iscrizione al registro delle imprese (per DMC);
- un piano di gestione della destinazione (per DMC);
- certificazioni di qualità, testimonianze e referenze (per DMC);
- documentazione comprovante gli altri criteri di preferenza e parametri di selezione.

La documentazione dovrà essere trasmessa alle seguenti e-mail: info@ccil.lu e, per opportuna conoscenza, a turismo@regione.calabria.it riportando nell'oggetto la seguente dicitura "Manifestazione di interesse – Missione in Calabria" entro e non oltre il **04/08/2025**.

Si fa presente che le manifestazioni di interesse pervenute con differenti modalità di trasmissione ed incomplete non saranno prese in considerazione.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali forniti dai Soggetti Beneficiari alla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese nell'ambito del presente Invito saranno oggetto di trattamento per le seguenti finalità: a) invio di informazioni sulle attività/servizi e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; b) invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da altri soggetti pubblici e privati (Camere di Commercio e sistema camerale italiano, istituzioni, enti pubblici, enti territoriali, aziende private, società di consulenza aziendale e di servizi). Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all'Avviso e per tutte le conseguenti attività.

I dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e nel pieno rispetto della normativa vigente a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali (EU 25/05/2018), anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati. La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese tratterà le informazioni relative alla procedura in oggetto unicamente al fine di gestire la manifestazione di interesse ed ogni altra attività strumentale al perseguimento delle proprie finalità.

Per ulteriori informazioni contattare:

Camera di Commercio Italo-Lussemburghese

Rosa Cusmano – Responsabile Comunicazione

E-mail r.cusmano@ccil.lu

Tel. +352 45 50 83-1

Sito web: www.ccil.lu

Regione Calabria

Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile"

Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale"

E-mail: turismo@regione.calabria.it

Tel: +39 0961858787

Sito web: www.regione.calabria.it