

INFO ITALIE

N°1 - 2026



DOSSIER

**35^a CONVENTION MONDIALE DELLE CAMERE
DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO A GENOVA**

LUXEMBOURG

**MISSIONE ECONOMICA E COMMERCIALE
DEL GRANDUCATO DEL LUSSEMBURGO
A BRESCIA E TORINO**

BELGIQUE

**LA CAMERA AL PARLAMENTO EUROPEO:
BRUXELLES E IL DIALOGO
CON LE ISTITUZIONI EUROPEE**

MASERATI GRECALE TROFEO

L'ÉQUILIBRE PARFAIT ENTRE LA PERFORMANCE ET LE PLAISIR



RÉSERVEZ
UN ESSAI



CONTEMPORAIN, LUMINEUX ET INTUITIF :
IMAGINEZ UN QUOTIDIEN IDÉAL AVEC LE GRECALE.

Maserati Grecale Trofeo.

Fuel consumption combined cycle: 11,2 l/100 km. CO₂ emissions combined cycle: 254 g/km.

AUTOPOLIS

Z.A. Bourmicht L-8070 Bertrange
+352 43 96 96 2500



LUXEMBOURG

- 4 Missione Economica e Commerciale del Granducato del Lussemburgo a Brescia e Torino
- 7 Les événements du premier semestre 2026 de la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese
Dîner du nouvel an 2026 avec Laurent Mosar
- 8 Conferenza "Aspetti da considerare nelle successioni complesse"
- 9 L'Assemblea Generale Ordinaria dei Soci della CCIL
- 10 Calabria Straordinaria
- 12 Le attività promozionali della CCIL in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Lussemburgo - Promozione Integrata Cultura Economia Innovazione
Italian Design Day - Conferenza "Almost Nothing"
- 13 Federico Faggin - L'uomo che vide il futuro
Giornata della Ricerca Italiana nel Mondo
- 16 La collaboration avec les Chambres de Commerce Bilaterales au Luxembourg à soutien des entreprises
La Conférence "Safe and Secure Luxembourg: Attracting and Retaining International Talent" en présence du Ministre des Affaires Intérieures, Léon Gloden
- 17 Missioni buyers per i settori Food&Beverage e Arredo&Design
- 19 XXV Edizione del Master in Private Equity e Fondi d'Investimento
- 20 La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese presente son associé: Prometeia SpA
- 22 Nouveaux Membres de la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese



23



35° CONVENTION MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO A GENOVA

Dal 13 al 15 giugno Genova ha ospitato la 35° Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, organizzata da Assocamerestero in collaborazione con Unioncamere e la Camera di Commercio di Genova, con il supporto della Regione Liguria, della Camera di Commercio Riviera di Liguria (Imperia, La Spezia, Savona), di Liguria International e BPER Banca.

La Convention ha rappresentato un'occasione importante di dialogo e networking internazionale con le imprese del territorio ligure, le istituzioni politiche ed economiche nazionali, regionali e locali, le Associazioni di categoria regionali, i rappresentanti del Sistema Italia, con cui sia la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese che la Camera di Commercio Belgo-Italiana si sono confrontate nel corso delle tre giornate di lavoro.

BELGIQUE

- 25 Festa Della Repubblica Italiana A Bruxelles: Un Momento Di Identità, Dialogo E Cooperazione
- 26 La Camera Al Parlamento Europeo
- 28 Media4Cohesion
- 29 La Riforma SPG 2024-2025 E La Salvaguardia Sul Riso
- 30 Construire La Mobilité Européenne De Demain: La Vision De Stellantis Belux
- 32 Il Belgio: Ecosistema Strategico Nel Settore Biomedicale E Farmaceutico
- 33 Opportunità In Italia Per Buyer E Operatori Professionali
- 34 Formazione E Mobilità Al Centro Di Didacta Italia 2026
- 35 Servizio Civile Universale: Giovani Alla Scoperta Dell'europa
- 36 Access To Brussels & Imes Master: A Career At The Heart Of The Eu
- 38 EU Business HUB
- 39 4DATA DEMOCRACY
- 40 Unlocking Young Women's Potential For The Future Of Work
- 41 Nouveaux Membres de la Chambre de Commerce Belgo-Italienne

DOSSIER



LA MISSIONE ECONOMICA E COMMERCIALE DEL GRANDUCATO DEL LUSSEMBURGO A BRESCIA E TORINO



Dal 18 al 21 maggio la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese e la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, in collaborazione con l'Ambasciata del Granducato del Lussemburgo a Roma e il Ministero dell'Economia, delle PMI, dell'Energia e del Turismo, hanno organizzato con grande successo la missione economica e commerciale del Lussemburgo a Brescia e Torino, due importanti poli industriali al centro dell'ecosistema italiano dell'*automotive*, dell'aerospazio e difesa, dell'alta tecnologia e della manifattura avanzata. L'obiettivo di questo importante progetto del primo semestre 2026 è stato quello di rafforzare le relazioni economiche tra il Lussemburgo e l'Italia, promuovere nuove forme di cooperazione commerciale e industriale bilaterali, stimolando *partnerships* strategiche.

Un intenso programma fatto di due Business Forum, sessioni di B2B matchmaking, eventi di networking e visite aziendali presso le realtà d'eccellenza a Brescia e Torino è stato messo a punto, in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia, ProBrixia – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia, la Regione Piemonte – Area Affari internazionali e cooperazione, il CEI Piemonte - Agenzia del Piemonte per gli investimenti e la Camera di Commercio di Torino, e realizzato con grande successo per tutti i partecipanti coinvolti.

La missione economica e commerciale ha preso avvio con il "Business Forum Brescia/Lussemburgo & B2B Matchmaking" tenutosi il 18 maggio presso l'Auditorium della Camera di Commercio di Brescia.

Moderato dal Presidente Fabio Morvilli, al Forum sono intervenuti Roberto Saccone, Presidente della CCIAA Brescia, Raffele Cattaneo,

Sottosegretario alla Presidenza della Regione Lombardia con delega alle Relazioni Internazionali ed Europee (in videomessaggio), S. E. Christophe Schiltz, Ambasciatore del Lussemburgo in Italia, Jacques Thill, Coordinatore per la politica economica, Consigliere governativo senior, Ministero dell'Economia, delle PMI, dell'Energia e del Turismo del Granducato di Lussemburgo e Carlo Thelen, CEO e Direttore Generale della Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg.

Tutti i relatori hanno confermato la rilevanza dell'evento a sostegno dello sviluppo di partenariati vincenti tra il Lussemburgo e l'Italia, particolarmente nei settori dell'*automotive* e manifattura avanzata nonché delle tecnologie digitali.

Al momento introduttivo sono seguiti tre panel tematici destinati a fornire elementi di conoscenza e approfondimento del mercato lussemburghese e di quello bresciano e ad illustrare concretamente le opportunità di collaborazione commerciale ed industriale tra le imprenditorie lussemburghesi e bresciane. Il Workshop "Doing Business in Brescia and Luxembourg: An Overview" ha visto la partecipazione di Roberto Zini,





Presidente Pro Brixia e di Christian Tock, Vicedirettore generale per l'industria, le nuove tecnologie e la ricerca del Ministero dell'Economia lussemburghese.

Il workshop *“Going Digital: Bilateral Cooperation in Digital Transition”* ha ospitato rappresentanti d'impresa e istituzioni: Jerry Felten di Luxinnovation, l'associato Cristiano Morganti di Net-Service Lux, Michele Maltese di Confapi Brescia, Daniele Peli dell'azienda bresciana Intred SpA.



A concludere la sessione tematica, Stefano Capoferri di Gulliver Brescia & Luxembourg, che ha fornito una testimonianza della già attiva cooperazione italo-lussemburghese in materia di tecnologie digitali. L'evento è proseguito con il workshop *“From Brescia to Luxembourg: Building Automotive Partnerships for the Future”* e il dialogo tra Angelo Tomasini di Luxcontrol, Lucas Fischer di LICA Technology, Mario Gnutti della Gnutti Carlo Group e Saverio Gaboardi del Mobility Cluster della Lombardia. Subito dopo si è svolta un'intensa e partecipativa sessione di B2B Matchmaking tra le imprese lussemburghesi e le controparti bresciane, creando l'occasione di conoscersi e individuare forme di collaborazione commerciale.



Il programma della missione a Brescia ha previsto una parte importante dedicata alle visite presso le aziende TOP leaders locali, importanti attori industriali e dell'innovazione, tra cui **OMR Automotive Group**, leader globale nel settore dell'automotive, il **CSMT Innovation Hub**, l'ecosistema che collega università, centri di ricerca, imprese pubbliche e private, per accelerare l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la sostenibilità e **Beretta SpA – Fabbrica D'Armi Pietro Beretta S.p.A**, la più antica realtà industriale al mondo del settore della difesa.

Un official dinner networking presso il Museo di Santa Giulia ha concluso le giornate lavorative a Brescia, offrendo l'opportunità a tutti gli invitati lussemburghesi e bresciani di proseguire il dialogo in un'atmosfera conviviale.



Il 20 e 21 maggio è stata la volta di Torino, centro dell'industria automobilistica italiana e importante polo aerospaziale, dove la missione economica e commerciale è proseguita con un fitto programma, realizzato in collaborazione con la Luxembourg Space Agency, incentrato sui settori dell'aerospazio e dell'innovazione. Una particolare enfasi è stata posta sulle opportunità di cooperazione in ambito space.

Il Museo Nazionale dell'Automobile è stata la prestigiosa *venue* del *"Business Forum Torino/Lussemburgo & B2B Matchmaking"* tenutosi il 20 maggio.

L'evento, moderato dal Presidente Morvilli, è stato aperto da una prima parte di saluti istituzionali, partecipata da Guido Bolatto, Direttore della Camera di Commercio di Torino, S. E. Christophe Schiltz, Ambasciatore del Lussemburgo in Italia, Jacques Thill, Coordinatore per la politica economica, Consigliere governativo senior del Ministero dell'Economia, delle PMI, dell'Energia e del Turismo del Lussemburgo e Carlo Thelen, CEO e Direttore Generale della Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg.

A seguire la sessione dedicata ai due panel tematici: il Workshop *"Doing Business in Turin and Luxembourg: An Overview"* che ha offerto un momento di presentazione delle opportunità commerciali e di investimento dei mercati piemontese e lussemburghese, guidato da Stefano Nigro, Direttore del Ceapiemonte e da Christian Tock, Vicedirettore generale industria, nuove tecnologie e ricerca del Ministero dell'Economia del Lussemburgo.



Il secondo Workshop *"Bridging Orbits: Space Policy and Ecosystem Collaboration between Italy and Luxembourg"* ha ospitato Maurizio De Mitri, Presidente del Distretto Aerospaziale Piemonte, Marc Serres, CEO della Luxembourg Space Agency e Danilo Rubini, Responsabile delle relazioni con l'UE, Direzione Affari Internazionali dell'Agenzia Spaziale Italiana per un confronto diretto sulla cooperazione economica bilaterale in ambito aerospaziale. Ad arricchire il dialogo e confronto sulla tematica dello spazio, il pitching di 10 aziende tecnologiche



e start ups italiane e lussemburghesi. La conclusione del Business Forum Torino/Lussemburgo, affidata all'Assessore all'Internazionalizzazione e all'Attrazione degli Investimenti della Regione Piemonte, Andrea Tronzano, ha dato, poi, il via agli incontri d'affari tra le imprese lussemburghesi e le controparti piemontesi.

Il programma della missione a Torino è proseguito fino alla serata del 21 maggio con le visite aziendali presso le realtà d'eccellenza piemontese dei settori aerospaziale, dell'automotive e dell'innovazione: da **Thales Alenia Space Italia ad Altec SpA e Argotec Spacepark**, le cui discussioni tra le imprese hanno evidenziato il forte potenziale per una più stretta cooperazione nelle tecnologie satellitari, nei programmi di esplorazione e nelle applicazioni a valle, alle visite presso **OGR Tech, Stellantis Mirafiori, Comau SpA e il Politecnico di Torino**, a dimostrazione delle competenze piemontesi in materia di produzione avanzata, automazione, intelligenza artificiale, cybersecurity, space e smart mobility.

Un official dinner networking ha offerto l'opportunità a tutti gli invitati di proseguire il dialogo e condividere percorsi di collaborazione industriale e tecnologica in un'atmosfera di elegante convivialità presso il settecentesco Palazzo nobiliare torinese Saluzzo di Paesana.





LES EVENEMENTS DU PREMIER SEMESTRE 2026 DE LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESI

Dîner du nouvel an avec Laurent Mosar, membre de la Chambre des Députés et Conseiller de la Ville de Luxembourg, hôte d'honneur et guest speaker pour le premier événement de l'année 2026



L'invité d'honneur, S.E. Laurent Mosar, membre de la Chambre des Députés et Conseiller de la Ville de Luxembourg, a exposé les principaux défis et opportunités de l'économie luxembourgeoise et il a souligné le rôle fondamental de la recherche et de l'innovation dans la création de valeur ajoutée pour le développement économique national et européen.

Le 22 janvier, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, en partenariat avec EY Luxembourg, a accueilli dans les locaux d'EY ses associés et ses partenaires à l'occasion du premier événement de business networking de l'année. L'événement a été ouvert par Fabio Morvilli, Président de la CCIL, qui a chaleureusement accueilli les participants et souligné l'importance du partenariat annuel renforcé avec EY Luxembourg.

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a eu le plaisir d'accueillir S.E. Carmine Robustelli, Ambassadeur d'Italie au Luxembourg, qui a donné la bienvenue à tous les participants.

Emiliano Luzzi, MBA, Partner et Insurance Leader d'EY Luxembourg, a ensuite présenté l'édition italienne du guide EY Investment Funds in Luxembourg, un outil de référence pour mieux comprendre l'industrie luxembourgeoise des fonds d'investissement.





CONFERENZA "ASPETTI DA CONSIDERARE NELLE SUCCESSIONI COMPLESSE"

I 10 marzo la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, in collaborazione con Baker McKenzie, ha organizzato la conferenza "Aspetti da considerare nelle successioni complesse", che ha avuto luogo negli uffici di Baker McKenzie a Lussemburgo.

Annie Elfassi, Employment & Litigation Partner e Andrea Addamiano, Tax Counsel sono stati gli esperti di settore intervenuti. Il seminario ha offerto un'analisi approfondita su numerosi aspetti cruciali, tra cui il tema del passaggio generazionale nelle imprese familiari, durante il quale è stato sottolineato come questo rappresenti un processo cruciale e graduale di trasferimento del controllo, della proprietà e della gestione aziendale da una generazione all'altra, fondamentale per garantire la continuità delle PMI familiari. Nel corso dell'incontro è emerso come sia necessaria una

pianificazione strategica anticipata per evitare possibili crisi, affrontando il tema in modo strutturato e tenendo conto degli aspetti di governance, fiscali e relazionali.

È stata evidenziata l'importanza di integrare diverse competenze e il contributo di vari professionisti, al fine di agevolare in modo efficace il cambio di testimone. Durante l'evento è stato anche ribadito che il cambio generazionale può diventare un momento di grande crescita, un'occasione per scoprire nuove competenze, innovare l'impresa e sviluppare una maggiore resilienza di fronte alle sfide future, creando così le basi per un domani di successo.

L'incontro è proseguito con un dibattito tra i relatori e il pubblico, un momento di confronto prezioso che ha permesso di esplorare ulteriormente le questioni trattate. La conferenza si è conclusa con un aperitivo di networking, un'opportunità per i partecipanti di scambiare idee e consolidare nuove connessioni professionali.



L'ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA DEI SOCI DELLA CCIL

Il 27 aprile si è svolta l'Assemblea Generale Ordinaria dei Soci della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese presso l'Auditorium della Banque Internationale à Luxembourg (BIL) in presenza dell'Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, S.E. Carmine Robustelli.



La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha sottoposto all'approvazione dei soci le attività realizzate nel 2025 e quelle programmate per l'anno 2026 unitamente al bilancio dell'esercizio 2025 e al budget per il 2026.

L'evento ha rappresentato, inoltre, il momento conclusivo delle celebrazioni del 35° anniversario della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, cominciate lo scorso 13 maggio 2025 presso il Cercle Cité e l'occasione migliore per attribuire attestati di merito ad alcuni associati che si sono distinti per il loro impegno nel favorire la crescita dei rapporti commerciali tra l'Italia e il Granducato del Lussemburgo, oltre che per la pluriennale collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese.

In un clima di grande commozione, Vera Agostini, Direttrice della OTR International School, ha ricevuto il riconoscimento di merito per l'impegno profuso nella costruzione di un istituto scolastico di eccellenza, luogo di accoglienza, valore e innovazione, simboli di italianità; a Paolo Zanni, Amministratore Delegato di BPER Bank Luxembourg S.A., è stato consegnato il riconoscimento di merito per essere un punto di riferimento italiano affidabile nel panorama bancario lussemburghese ed europeo mentre ad Alessandro Picedi, Amministratore Delegato di



Mondo Luxembourg, è andato il riconoscimento di merito per essere il simbolo dell'ingegneria sportiva italiana, un modello industriale tecnologicamente avanzato.

Il Presidente Morvilli ha, poi, colto l'occasione per ringraziare tutti gli Amministratori della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, consegnando loro un attestato di merito per il prezioso sostegno dato all'Associazione nel corso dei 35 anni di attività dalla sua fondazione.



L'evento si è concluso con un cocktail di networking, offerto da Banque Internationale à Luxembourg (BIL) e Capitis sàrl, nel corso del quale tutti i partecipanti hanno avuto l'opportunità di condividere idee e opinioni, rafforzando relazioni reciproche, in un momento di grande convivialità.



CALABRIA STRAORDINARIA



Dal 25 al 27 febbraio la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese in collaborazione con la Regione Calabria ha realizzato un ricco programma di attività promozionali ed incontri con operatori destinato ad incrementare l'incoming turistico della Grande Région in Calabria, favorire l'attrazione di investimenti lussemburghesi sui territori calabresi e rafforzare la connettività e l'accessibilità aerea in Calabria.

Le attività sono state organizzate dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese in collaborazione con la Regione Calabria nell'ambito del progetto "Rafforzamento dei flussi turistici e commerciali tra la Calabria e il Lussemburgo", con l'obiettivo di consolidare la presenza della regione nel mercato della Grande Région e rafforzare i collegamenti economici, turistici e logistici tra i due territori.

La delegazione regionale, guidata dal dott. Raffaele Rio, Dirigente generale del "Dipartimento Asset Strategici, Attrazione degli Investimenti e Saperi", dalla dott.ssa Maria Salvina La Versa e dall'Avv. Lucrezia Francesca Pontillo, funzionarie regionali, ha avuto l'occasione di interfacciarsi direttamente con gli attori strategici dei settori di riferimento e comprendere da vicino l'importanza di continuare a presidiare il mercato lussemburghese per il consolidamento del posizionamento della Calabria sia come destinazione turistica che in termini di investimenti nonché

a sostenere la crescita dei flussi turistici e commerciali nella Grande Région.

25 febbraio - Evento di presentazione "CALABRIA INVESTMENT LAB. Dati di scenario, asset territoriali e risorse attivabili nel sistema regionale"

Il primo appuntamento si è svolto presso il prestigioso Cercle Munster con l'evento "Calabria Investment Lab. Dati di scenario, asset territoriali e risorse attivabili nel sistema regionale".

La serata, introdotta dal Direttore della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, Luisa Castelli, e dal Presidente Fabio Morvilli, si è aperta con il saluto dell'Ambasciatore d'Italia in Lussemburgo, S.E. Carmine Robustelli. L'incontro ha riunito rappresentanti del sistema bancario e finanziario, fondi di investimento e operatori economici interessati a conoscere più da vicino le opportunità offerte dal territorio calabrese.

Nel corso della presentazione, Raffaele Rio ha illustrato una *value proposition* territoriale articolata, evidenziando i principali punti di forza del sistema regionale. Tra questi, il ruolo del Porto di Gioia Tauro come hub logistico strategico nel Mediterraneo, l'operatività della Zona Economica Speciale e il contributo del sistema universitario e dei centri di ricerca calabresi nel campo del trasferimento tecnologico.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alle progettualità legate all'intelligenza artificiale, alla digitalizzazione dei servizi pubblici e alla transizione energetica. L'evento ha rappresentato anche un'importante occasione di confronto sulle potenzialità di partenariati pubblico-privati e sulle prospettive di investimento nel territorio regionale.

26 Febbraio - Evento di presentazione "Workshop sull'offerta turistica della Regione Calabria - CALABRIA TRAVEL INSIGHTS"

Il secondo momento chiave del programma si è svolto presso il Sofitel Luxembourg Le Grand-Ducal, dove la sala panoramica dell'hotel ha ospitato il "Workshop di presentazione dell'offerta turistica della Regione Calabria - Calabria travel insights", dedicato alla presentazione dell'offerta turistica regionale.

L'incontro ha registrato una significativa partecipazione di tour operator, agenzie di viaggio e professionisti del turismo provenienti dal Lussemburgo e dalla Grande Région.

Attraverso un intervento audiovisivo e narrativo, Raffaele Rio ha illustrato le peculiarità della destinazione Calabria, sottolineando la varietà delle esperienze turistiche offerte dal territorio.

Il workshop ha posto l'accento sulla necessità di rafforzare le relazioni commerciali con gli operatori internazionali e di sviluppare nuovi pacchetti turistici in grado di favorire l'allungamento della stagione e la diversificazione dell'offerta regionale.

Gli incontri *one-to-one*, organizzati durante l'aperitivo e la successiva cena di networking, hanno consentito di approfondire possibili collaborazioni di co-marketing e strategie di pro-



mozione integrata, con l'obiettivo di consolidare la presenza della Calabria nei cataloghi dei principali intermediari turistici.

27 Febbraio - Incontri one-to-one con i principali partner del settore turistico

Parallelamente agli eventi promozionali, dal 25 al 27 febbraio la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha coordinato un fitto calendario di incontri individuali con Tour Operator e gruppi di agenzie di viaggio attivi nel mercato della Grande Région.

Le tre giornate di lavoro hanno confermato il ruolo strategico del Lussemburgo come **hub finanziario e mercato turistico di riferimento** per le strategie di promozione e attrazione degli investimenti della Calabria, rafforzando al tempo stesso le relazioni economiche e culturali tra il Granducato e il territorio calabrese.



LE ATTIVITA' PROMOZIONALI DELLA CCIL IN COLLABORAZIONE CON L'AMBASCIATA D'ITALIA A LUSSEMBURGO - PROMOZIONE INTEGRATA

Cultura Economia Innovazione

Italian Design Day 2026 - Conferenza "Almost Nothing"

In occasione della XIX edizione della Giornata del Design italiano nel mondo (Italian Design Day), iniziativa di promozione integrata promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea, in collaborazione con Fondazione ADI Compasso d'Oro, Associazione per il Disegno Industriale, Triennale Milano, Salone del Mobile, Federlegno Arredo, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha collaborato con l'Ambasciata d'Italia a Lussemburgo e il LUCA (Luxembourg Center for Architecture) all'organizzazione della Conferenza "Almost Nothing" in lingua inglese, volta a promuovere e valorizzare il design italiano in Lussemburgo e diffondere la conoscenza delle capacità tecniche e creative italiane.



La conferenza, tenutasi il 18 marzo presso la sede del Luxembourg Centre for Architecture (LUCA) è stata aperta dal discorso di benvenuto dell'Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, S.E. Carmine Robustelli e dalla Direttrice del Luxembourg Centre for Architecture (LUCA) Maribel Casas, che hanno illustrato il tema di quest'edizione 2026 "RE-DESIGN.



Rigenerare spazi, oggetti, idee, relazioni" e introdotto il relatore d'eccezione, l'Arch. Claudia Mainardi dello Studio Fosbury Architecture di Milano.

L'evento ha posto al centro la rigenerazione come pratica progettuale capace di creare nuove connessioni tra ambiente, società e cultura. Ed è proprio su questi aspetti che l'ospite d'onore l'Arch. Claudia Mainardi è intervenuta evidenziando, tramite uno storytelling del percorso esperienziale suo e dello studio Fosbury sul territorio italiano e degli interventi su spazi e siti caratterizzati da fragilità o particolari dinamiche di trasformazione, come l'architettura e il design possano affrontare le sfide sociali contemporanee attraverso un approccio consapevole alla progettazione e un uso responsabile delle risorse.

Con un approccio che va oltre il mero processo progettuale, i giovani della Fosbury Architecture hanno creato uno spazio mentale in cui sfidano le convenzioni e promuovono l'idea che l'architettura possa essere tanto leggera e transitoria quanto solida e tangibile. "Un buon progetto può non tradursi in un manufatto fisico, ma piuttosto in una rete di persone che generano risultati leggeri con impatti significativi e duraturi nel tempo. Tra i progetti presentati proprio nel corso della sua lecture, «SPAZIALE: Ognuno appartiene a tutti gli altri» è stato proposto all'interno del Padiglione Italia alla Biennale di Venezia 2023, dove il collettivo Fosbury Architecture si è distinto per la sua audacia nel ridefinire i confini dell'architettura convenzionale. L'evento si è concluso con un momento di networking tra i partecipanti, architetti e professionisti del settore arredo e costruzioni, intervenuti numerosi all'evento dedicato al design italiano.



FEDERICO FAGGIN - L'UOMO CHE VIDE IL FUTURO

Giornata della Ricerca Italiana nel Mondo



In occasione della Giornata della Ricerca italiana nel mondo, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Lussemburgo hanno organizzato il 5 maggio l'evento esclusivo *"Federico Faggin – the man who saw the future"* in lingua inglese, in presenza del fisico, ingegnere, inventore del primo microprocessore e imprenditore, Federico Faggin.

L'evento, tenutosi presso l'Auditorium della Banque de Luxembourg, è stato ufficialmente aperto dall'Ambasciatore d'Italia in Lussemburgo, S.E. Carmine Robustelli e dal Presidente della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, Fabio Morvilli.

Ai saluti istituzionali sono seguiti gli interventi di Alessandro Visciano e Paolo Guerrieri, co-autori, insieme a Marcello Foa, del docu-film *"Federico Faggin - L'uomo che vede il futuro"*, che, oltre ad introdurre brevemente la narrazione del documentario del *"genio italiano"*, hanno condiviso l'entusiasmante percorso di costruzione e produzione dell'opera audio-visiva, realizzata grazie alla straordinaria umanità del Prof. Faggin, al suo continuo e instancabile desiderio di raccontare l'esperienza lavorativa e il successo dei suoi risultati in campo scientifico e tecnologico e umano.

A conclusione degli interventi, è seguita la proiezione del docu-film *"Federico Faggin - L'uomo che vede il futuro"*, prodotto da Zeta Group in collaborazione con Rai, diretto

da Marcello Foa, scritto da Marcello Foa, Paolo Guerrieri e Alessandro Visciano e dedicato alla vita professionale e personale di Federico Faggin. Nel docu-film vengono ripercorsi i suoi esordi alla Olivetti, dove a soli 19 anni progetta e realizza gran parte di un piccolo calcolatore elettronico insieme a un gruppo di quattro tecnici.

Da quell'esperienza prende avvio una carriera d'eccezione che lo conduce alla Silicon Valley, dove guida nel 1970 lo sviluppo del primo microprocessore commerciale, l'Intel 4004, rilasciato nel 1971, una pietra miliare della rivoluzione digitale. Il suo lavoro apre la strada a tecnologie oggi fondamentali nella vita quotidiana, come touchpad e touchscreen, strumenti che hanno reso l'informatica più accessibile e intuitiva e alla rivoluzione che Federico Faggin porta al moderno panorama tecnologico e scientifico.

Il documentario racconta il ricco percorso compiuto da Federico Faggin, dall'infinitamente piccolo del microprocessore all'infinitamente grande dell'universo, o anche dalla fisica allo spirito: un percorso che mostra, in modo esemplare ed emozionante, l'odissea della razionalità nella ricerca nel senso della vita.

Al termine della proiezione, si è svolta la **tavola rotonda con il professor Faggin** moderata dal Presidente Morvilli e con la partecipazione di Francesco Ferrero, Head of the Flagship Initiative on Artificial Intelligence and the



Human-Centred AI, Data and Software Research Unit del Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) e di Andrea Tesei, CEO di Aptus AI, startup italiana nel settore RegTech.

Un'occasione eccezionale per approfondire la straordinaria carriera del Prof. Faggin e la sua visione del futuro della tecnologia e della coscienza umana, nonché un momento di dibattito con il pubblico partecipante, proveniente dal mondo della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica (quantum computing, intelligenza artificiale, fisica), dalla comunità scientifica italiana e da rappresentanti del mondo imprenditoriale italiano, che è intervenuto con entusiasmo nella sessione di domande e risposte.

L'evento si è concluso con un cocktail di networking, creando un'occasione di dialogo e incontro con l'eccellenza italiana che ha ispirato il mondo e ha rivoluzionato il digitale.





LA COLLABORATION AVEC LES CHAMBRES DE COMMERCE BILATERALES AU LUXEMBOURG À SOUTIEN DES ENTREPRISES

La Conférence "Safe and Secure Luxembourg: Attracting and Retaining International Talent" en présence du Ministre des Affaires Intérieures, Léon Gloden

Dans le cadre de ses efforts pour soutenir les entreprises italiennes au Luxembourg et renforcer les échanges entre les communautés d'affaires italiennes et étrangères au Grand-Duché de Luxembourg, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a collaboré avec la British Chamber of Commerce for Luxembourg, la British Luxembourg Society, la Ville de Luxembourg, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, ainsi que d'autres chambres de commerce bilatérales et associations internationales, à l'organisation de la conférence « Luxembourg sûr et sécurisé : attirer et fidéliser les talents internationaux », qui s'est tenue le 18 mars au Cercle Cité.

Le ministre des Affaires Intérieures du Grand-Duché, S.E. Léon Gloden, la maire de Luxembourg-Ville, Lydie Polfer, le député et conseiller municipal de Luxembourg-Ville, Laurent Mosar, et d'autres intervenants ont assisté à cet événement. Inaugurée par Andrew Notter, président de la British Chamber of Commerce, la conférence, qui a accueilli environ 300 participants, a réuni des responsables politiques, des élus locaux, des experts, des représentants du monde des affaires et des diplomates afin d'échanger sur la position du Luxembourg à l'échelle internationale en matière de migration, d'attraction des talents et de sécurité. Elle a également permis de mobiliser des employeurs et des professionnels des ressources humaines



œuvrant pour attirer et fidéliser les talents internationaux. Le Luxembourg est depuis longtemps reconnu comme l'une des destinations les plus sûres et les plus attractives d'Europe pour les talents internationaux.

La séance de questions-réponses a permis un échange constructif entre le Ministre Gloden, les intervenants et les représentants du monde des affaires, témoignant de leur intérêt constant pour tous les sujets abordés. Un cocktail de bienvenue a ensuite permis à tous les participants de poursuivre les discussions sur les différents thèmes et sujets traités.





MISSIONI BUYERS PER I SETTORI FOOD & BEVERAGE E ARREDO & DESIGN

Nel corso del primo semestre 2026, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha proseguito con successo la collaborazione con le Camere di Commercio Italiane e con le CCIE del Benelux per l'organizzazione di missioni d'incoming buyers volte a favorire l'aumento degli scambi commerciali tra le aziende italiane e gli operatori economici provenienti dal Granducato e Paesi limitrofi. Gli appuntamenti in Toscana, Marche e Friuli Venezia Giulia.

ha promosso e organizzato un programma specifico composto da sei Wine Tours per permettere ai buyers di approfondire la conoscenza della viticoltura e delle origini regionali del vino toscano.

BuyWine Toscana si conferma un pilastro per le piccole e medie imprese vitivinicole: il 60% delle cantine partecipanti produce, infatti, fino a 100.000 bottiglie all'anno, a riprova del ruolo dell'evento come strumento concreto di accesso ai mercati esteri anche per le realtà di dimensioni più contenute.

BUYWINE TOSCANA: L'EVENTO B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO TOSCANO



Su richiesta di PromoFirenze, l'Agenzia di promozione della Camera di Commercio di Firenze, la CCIL ha selezionato buyers lussemburghesi per la partecipazione al ricco programma di B2B con 190 imprese toscane, tenutisi dal 11 al 12 marzo presso la Stazione Leopolda di Firenze, nell'ambito della XVIª edizione di BuyWine Toscana.



L'evento, promosso dalla Regione Toscana in collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze, organizzato da PromoFirenze e da Fondazione Sistema Toscana, ha riaffermato la solidità del proprio format e la capacità di attrazione internazionale del comparto vino. Oltre 4.000 incontri BtoB, 175 buyers internazionali e più di 20.000 degustazioni nella due giorni di BuyWine Toscana 2026, con la presenza di 1.300 etichette in rappresentanza di 46 denominazioni tra cui spiccano Toscana IGT, Chianti Classico DOCG e Chianti DOCG.

Inoltre, la Camera di Commercio di Firenze, insieme al Consorzio Vino Chianti Classico, al Consorzio Chianti Colli Fiorentini e al Consorzio Vino Toscana, all'Associazione Promovito e alla Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest,

MEET IN MARCHE: L'INCOMING DEL SETTORE ARREDO-DESIGN



Su richiesta della Camera di Commercio delle Marche e TECNE, Azienda Speciale per i settori Mobile e Meccanica, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha selezionato buyers (architetti, interior designers e distributori) lussemburghesi per la partecipazione al ricco programma di B2B con le imprese marchigiane dell'arredo & design, tenutisi l'11 giugno presso l'Hotel EGO di Ancona, nell'ambito dell'edizione 2026 dell'iniziativa B2B "Meet in Marche".

Il programma ha previsto una sessione mattutina e una pomeridiana di incontri B2B: ogni azienda marchigiana ha partecipato con una agenda personalizzata di appuntamenti agli incontri con i buyers provenienti dal Lussemburgo e dal Belgio.

Il Sistema Arredo Design della Regione Marche è un polo manifatturiero d'eccellenza che unisce artigianato storico e innovazione tecnologica: il comparto si concentra nel Distretto del Legno e del Mobile, che rappresenta il terzo polo italiano del mobile ed è leader indiscusso nella produzione nazionale di cucine (con circa una cucina su quattro prodotta nel territorio).





Camera di Commercio
Italo-Lussemburghese
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

MIRABILIA FOOD&DRINK: INCONTRI B2B DEL SETTORE AGROALIMENTARE A UDINE



Dal 15 al 17 giugno 2026 Udine Esposizioni ha ospitato la **XIV edizione di Mirabilia Food & Drink**, la Borsa Internazionale del Turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità che promuove l'eccellenza enogastronomica italiana sui mercati internazionali.

Su richiesta di Assocamerestero, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha proceduto alla selezione di operatori economici lussemburghesi per la partecipazione al ricco programma offerto dal brokerage event internazionale dedicato al comparto food & beverage, fatto di incontri B2B mirati e di percorsi esperienziali/educational tours nei territori d'origine delle produzioni presentate nel corso dell'evento. I percorsi hanno interessato le seguenti destinazioni: Umbria, Veneto, Emilia-Romagna e Puglia, e coinvolto rispettivamente la Camera di Commercio dell'Umbria, la Camera di Commercio di Verona, la Camera di Commercio di Modena e la Camera di Commercio di Foggia.



L'iniziativa, organizzata dal network Mirabilia Food&Drink (un'associazione di Camere di Commercio italiane che mira a promuovere i siti italiani del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO) e da Isnart, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, con il coinvolgimento di 23 Camere di Commercio italiane, ha continuato a rappresentare un'importante occasione di business tra le 150 imprese italiane aderenti e attive nei diversi comparti produttivi, tra cui vino, olio extravergine d'oliva, prodotti da forno, conserve, caffè, birra, liquori, formaggi, salumi e specialità territoriali e i buyer provenienti da 27 Paesi esteri.

BIRRA MORETTI

L'AUTENTICA

— DAL 1859 —



LA XXV EDIZIONE DEL MASTER IN PRIVATE EQUITY E FONDI D'INVESTIMENTO

Dal 19 ottobre al 18 dicembre 2026 si svolgerà, presso il Centro di formazione della *Chambre de Commerce du Grand Duché de Luxembourg*, la XXV edizione del Master in “*Private Equity e Fondi d’Investimento*”, il corso di alta formazione specialistica post lauream in lingua inglese organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese in collaborazione con House of Training e PriceWaterhouseCoopers.

Questo percorso formativo rappresenta un’opportunità imperdibile per:

- integrare il corso di studi accademico con un percorso formativo specifico del settore della finanza;
- specializzarsi in Asset management, Fondi alternativi, Finanza sostenibile e Fintech, aree di specializzazione della piazza finanziaria lussemburghese;
- entrare in contatto con dirigenti di Istituzioni finanziarie, europee, banche e società internazionali;

- conoscere il Lussemburgo quale primo centro internazionale di *private banking* dell’Eurozona, secondo centro finanziario dopo gli Stati Uniti per quanto riguarda i fondi di investimento e nona piazza finanziaria al mondo;
- essere supportati nell’attività di *placement* presso le società e banche partner del Master. Il corso, infatti, include un “*Job Day*”, una giornata in cui il responsabile delle risorse umane delle differenti società partner incontra gli studenti partecipanti per colloqui individuali in vista di un inserimento lavorativo.

Per partecipare alla XXV edizione, le candidature dovranno pervenire entro il 26 settembre 2026.

Maggiori informazioni sono disponibili su www.masterinfinance.eu/master.

In caso di interesse a diventare Partner del Master in Private Equity e Fondi d’Investimento, info@ccil.lu.



MASTER IN PRIVATE EQUITY E FONDI D'INVESTIMENTO

a Lussemburgo

dal 19 ottobre al 18 dicembre 2026

CANDIDATI ORA:

www.masterinfinance.eu



Borse di studio



Main Partners



Partners



WWW.MASTERINFINANCE.EU



LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESI PRESENTA SON ASSOCIÉ: PROMETEIA SPA LUXEMBOURG BRANCH



La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a eu l'opportunità de s'entretener avec Stefano Portolan, Country Head de Prometeia Spa Luxembourg Branch, acteur de premier plan à côté du secteur financier et des institutions sur des questions de conformité et de réglementation, grâce à une approche alliant expertise quantitative, innovation technologique et connaissance approfondie de la réglementation pour un impact mesurable.

Pourquoi le Groupe Prometeia a choisi le Grand-Duché de Luxembourg ?

Prometeia renforce sa présence internationale avec l'ouverture d'une succursale au Luxembourg, une étape importante dans le développement du Groupe au sein des principaux centres financiers européens et internationaux. Forte de plusieurs années d'activité au Grand-Duché, cette initiative témoigne d'un engagement stratégique à long terme visant à accompagner les institutions financières dans un environnement toujours plus complexe et évolutif.

La décision d'établir une présence structurée au Luxembourg s'explique par le rôle central que joue le Pays au sein du système financier européen et mondial. Deuxième place

financière mondiale pour les fonds d'investissement, avec plus de 8 000 milliards d'euros d'actifs sous gestion, le Luxembourg est un hub de premier plan pour les investissements transfrontaliers et la distribution de fonds. Cet écosystème hautement spécialisé, centré sur le secteur des fonds et la gestion d'actifs et soutenu par des services aux actifs, des fonctions réglementaires et de conformité, ainsi que la gestion des risques, offre un socle solide pour l'innovation et des services de gestion de patrimoine et d'actifs de pointe. Dans ce contexte, la nouvelle succursale renforce la présence de Prometeia au Luxembourg et sa capacité à répondre aux besoins évolutifs des acteurs du marché.

Comment Prometeia prévoit de soutenir les institutions locales et quelles opportunités s'offrent à lui sur un marché façonné par l'innovation technologique et la transformation réglementaire ?

Le secteur financier connaît une transformation profonde, marquée par une complexification croissante des marchés, l'innovation produit et des exigences réglementaires accrues. Les récentes évolutions réglementaires introduisent des obligations, des contrôles et des normes de reporting



supplémentaires, tandis que les investisseurs exigent des solutions d'investissement innovantes et sophistiquées, telles que les stratégies de fonds de marché privé *evergreen* ou les ETF passifs/actifs. Parallèlement, l'adoption du cloud, l'intelligence artificielle et l'importance stratégique croissante des données remodelent les modèles opérationnels, améliorant l'efficacité et l'évolutivité. Ces évolutions obligent les institutions financières à adapter leurs structures et processus organisationnels, en intégrant la technologie à leurs stratégies commerciales.

Pour répondre à cette dynamique, Prometeia accompagne ses clients dans la saisie de ces opportunités, sur les plans stratégique, opérationnel et technologique. La succursale luxembourgeoise se concentre sur la gestion de patrimoine et d'actifs, combinant une expertise locale aux compétences du Groupe Prometeia, allant du conseil digital et de la construction de portefeuille à l'analyse de fonds, aux études d'investissement et aux solutions de marché privé, le tout soutenu par des plateformes de gestion des risques, de conformité réglementaire et de données. Cette approche intégrée aide les institutions financières à maîtriser la complexité, à réduire les risques opérationnels et à maintenir

des standards élevés de performance et de conformité. Un élément central de la stratégie de Prometeia au Luxembourg est l'établissement d'une forte présence locale, garantissant une parfaite adéquation aux besoins des clients et aux spécificités du marché. À cette fin, Prometeia recrute des professionnels hautement qualifiés en finance quantitative, en conseil et en technologie, créant ainsi un environnement dynamique et entrepreneurial qui allie l'expertise locale aux ressources et à l'expérience du Groupe.

Quelles sont les perspectives de Prometeia SpA Luxembourg Branch dans les années à venir?

L'ouverture de la *branch* luxembourgeoise constitue une nouvelle étape dans le développement international de Prometeia et renforce son positionnement dans l'une des places financières les plus importantes d'Europe. Dans un contexte d'évolution réglementaire et technologique, le rôle des partenaires spécialisés est plus crucial que jamais. Par sa présence au Luxembourg, Prometeia ambitionne de soutenir le développement et la résilience de l'écosystème financier, en aidant les institutions à relever les défis actuels et à saisir les opportunités futures.



Soft Facility.

Nettoyage

Nettoyage courant
Nettoyage spécifique
Nettoyage HACCP & ISO

Assistance industrielle

Nettoyage industriel
Sablage & peinture
Rénovation de sol industriel
Intervention après sinistre
Espaces verts et déneigement



Hard Facility.

Maintenance building

Électricité
HVAC
Sanitaires
Structure (toiture, mur, cloisons)
Protection anti-feu

Rénovation building

Rénovation et aménagements
Toiture
Bardage
Désamiantage
Démantèlement



Technics.

Atelier technique

Usinage
Chaudronnerie
Fabrication métallique
Rectification de pièces
Bobinage et révision moteur

Maintenance technique

Électromécanique
Maintenance industrielle
Mécanique
Maintenance de pont
Soudure
Tuyauterie
Stripout technique
Filtration



Notre **équipe** se tient à votre disposition pour **répondre à vos demandes**

Un seul partenaire,
plus de **30 services**



David Gaeta
Régional Director
david.gaeta@xlq.eu
+352 20 30 18 15



Manuel Biagi
Sales manager
manuel.biagi@xlq.eu
+352 621 650 677



Stéphanie Ben-Merar
Project Manager
stephanie.ben-merar@xlq.eu
+352 621 195 095

En savoir plus





NOUVEAUX MEMBRES

DE LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESSE

Comité de Patronage et Support Supérieur:

■ ADISTRIBUZIONEGAS SRL

🏠 Via L. Galvani 17/B - I-47121, Forlì (FC)
www.adistribuzionegas.it

M. Giulio CASO,
Amministratore Delegato
Distribution de gaz naturel

■ AZIMUT INVESTMENTS S.A.

🏠 2A, rue Eugène Ruppert – L-2453
Luxembourg
www.azimutinvestments.com

M. Marco MANERI, CFO and Authorized
Manager
Mme Veronica MARTINEZ SOTILLO, Head of
Wholesale - Europe
Asset and Wealth Management

Comité de Patronage et Support:

■ APTUS.AI SRL

🏠 1, Via dell'Argine - I-56122 – Pisa (Italie)
www.aptus.ai

M. Andrea TESEI, CEO
M. Borja GOMEZ, Market Strategist
Luxembourg
Développement de software

■ ATS EUROPE SRL

🏠 20, Strada dell'Alpo – I-37136, Verona
www.ats-europe.eu

M. Matteo ZIVELONGHI, Chief Operating
Officer
*Automotive et Certifications -
Service technique, inspections et auditing*

■ BANQUE INTERNATIONALE A' LUXEMBOURG S.A.

🏠 69, Route d'Esch – L-2953 Luxembourg
www.bil.com

M. Settimo NOTARNICOLA, Manager
Business Development & Onboarding

M. Alessandro PAGLIARINI, Relationship
Manager - Entreprises Nationales
Banque

■ HRLU S.à r.l

🏠 17, Rue Beaumont L-1219 Luxembourg
www.hrit.it

M. Luca ANIASI, Gérant
Gestion des ressources humaines

■ LART UNIVERSE GALLERY

🏠 31, rue Philippe II – L-2340 Luxembourg
www.lartuniverse.com

Mme Martina BARBUTO, Gallery Manager
Contemporary & Modern Art Gallery

■ S2E Lux S.à r.l

🏠 9, Rue du Laboratoire – L-1911 Luxembourg
www.solutions2enterprises.com

M. Stefano PILERI, CEO
Innovation Technologique

Comité de Patronage:

■ BNP PARIBAS S.A. Luxembourg Branch Securities Services Business

🏠 60, Avenue J.F. Kennedy – L-1855
Luxembourg
[https://securities.cib.bnpparibas/
luxembourg/](https://securities.cib.bnpparibas/luxembourg/)

M. Alfonso VIGGIANO, Client Service
Manager

M. Fabio GAMBINI MANCINELLI, Client
Service Manager
Services financiers

■ PROMOBE FINANCE SPF

🏠 17, Rue de la Poudrerie
L-3364 Leudelange
www.promobe.lu

M. Flavio BECCA, Administrateur Délégué
M. Oscar MARTINOTTI, Chargé de Direction
*Holding - immobilier, hôtellerie et
restauration, agroalimentaire, activités
sportives et récréatives*

■ VODAFONE PROCURE & CONNECT S.à r.l

🏠 15, Rue Edward Steichen
L-2540 Luxembourg

www.vodafone.com

M. Davide TACCHINO, Device Manager
Procurement, Télécommunications

Sociétés et Professionnels:

■ CIPRIANI GROUP HOLDING S.à r.l

🏠 5, Côte d'Eich – L-1450 Luxembourg
M. Giovanni CASLINI, Managing Director
Family Office

■ DEL GROSSO R. CONSULTING

🏠 29, Quai des Bergues – 1201 Genève
(Suisse)

M. Renato DEL GROSSO, CEO
Consultant- innovation, start-ups et médical

■ NEAM S.A.

🏠 5, allée Scheffer – L-2520 Luxembourg
www.neam.lu

M. Flavio BONOMO, General Manager
Asset Management

■ PITTORRA TRASPORTI Srl

🏠 37, Via Magnani – I-08100 Nuoro (Italie)
www.pittorratrasporti.it

M. Andrea PITTORRA, CFO
Transport routier – Logistique

■ QUEST HUMAN CAPITAL S.à r.l.-S

🏠 31, Porte de France – L- 4360 Esch-sur-
Alzette
www.questhumancapital.com

M. Federico VERGALLO, Founder and CEO
*Recrutement, coaching et services pour les
ressources humaines*

■ XTEND S.à r.l

🏠 16, Millewee - L-7257 Helmsange
www.xtend.lu

M. Michel SCHAUS, General Manager
Immobilier

35^a CONVENTION MONDIALE

DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO A GENOVA

Dal 13 al 15 giugno Genova ha ospitato la 35^a Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, organizzata da Assocamerestero in collaborazione con Unioncamere e la Camera di Commercio di Genova, con il supporto della Regione Liguria, della Camera di Commercio Riviera di Liguria (Imperia, La Spezia, Savona), di Liguria International e BPER Banca.

La Convention ha rappresentato un'occasione importante di dialogo e *networking* internazionale con le imprese del territorio ligure, le istituzioni politiche ed economiche nazionali, regionali e locali, le Associazioni di categoria regionali, i rappresentanti del Sistema Italia, con cui sia la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese che la Camera di Commercio Belgo-Italiana si sono confrontate nel corso delle tre giornate di lavoro.

Il programma ha previsto incontri istituzionali e tecnici, con approfondimenti sull'avvio di nuove collaborazioni

commerciali e sullo sviluppo di strategie di internazionalizzazione in un momento particolarmente difficile per il commercio internazionale, in cui molte imprese stanno cercando di riposizionarsi su nuovi mercati e trovare nuove soluzioni per l'approvvigionamento energetico.

Nel corso della prima giornata di apertura della Convention, Luigi Attanasio, Presidente della Camera di Commercio di Genova, ha sottolineato proprio come Genova è sempre attenta nel captare quello che succede nel mondo, un mondo oggi più che mai scosso da conflitti, incertezze, tensioni geopolitiche e nuove barriere commerciali. *“Ma proprio per questo sappiamo che di fronte ad ogni cambiamento bisogna sapersi reinventare e cogliere nuove opportunità: per esportare meglio le nostre imprese devono diversificare i mercati, gestire il rischio geopolitico e diventare ancora più resilienti. Non poteva quindi esserci luogo più adatto per ospitare la 35^a edizione dell'appuntamento che riunisce le Camere di Commercio italiane di tutto il mondo”.*

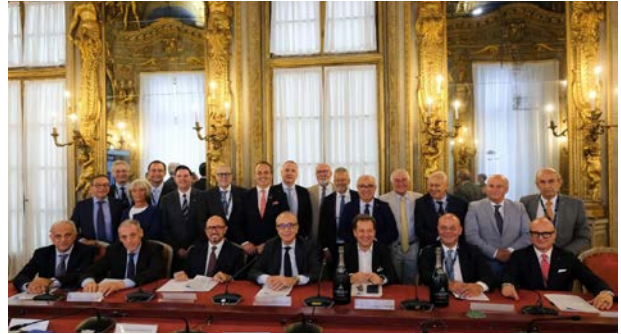


I lavori sono proseguiti con l'intervento del Presidente di Assocamerestero, Mario Pozza e quello del Viceministro al Ministero delle Imprese e del made in Italy, Valentino Valentini, nell'ambito della sessione *"La rete delle CCIE a sostegno delle PMI italiane"*, che ha evidenziato il ruolo strategico della rete camerale estera nel supportare le imprese italiane sui mercati internazionali in un momento in cui i dazi ridisegnano le rotte commerciali e le tensioni geopolitiche spezzano le catene del valore.



I lavori associativi interni hanno visto, poi, i delegati riunirsi in sessioni plenarie e di area geografica di appartenenza per la condivisione e costruzione di progettualità comuni, lo scambio di *best practices*, il confronto su temi trasversali al *Made in Italy*. I Segretari Generali sono stati chiamati ad eleggere il Rappresentante dei Segretari Generali all'interno del Consiglio di Assocamerestero, votazione ricaduta nella persona di Claudio Farabola della Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina, che rappresenterà gli interessi e le esigenze dei colleghi per il prossimo triennio 2026-2029.

La 35ª Convention Mondiale di Genova è stata anche il luogo in cui si sono svolte le elezioni dei Rappresentanti di Area in Consiglio Generale di Assocamerestero, l'Assemblea Statutaria e l'insediamento del nuovo Consiglio dell'Associazione, che ha visto riconfermato Mario Pozza nella sua funzione di Presidente e l'elezione del Presidente della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese e la Camera di Commercio Belgo-Italiana, Fabio Morvilli a Vice Presidente di Assocamerestero.



Uno spazio importante è stato riservato al tema della progettazione europea, che vede impegnate da anni sia la CCBI che la CCIL. Un incontro che ha riunito i delegati camerale attorno alla discussione di potenziali collaborazioni a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI italiane e alla crescita delle realtà camerale stesse, in cui il Segretario Generale della CCBI, Giorgio De Bin, ha condiviso l'esperienza pluriennale della Camera, contribuendo al dibattito in maniera concreta nonché alla riflessione sullo sviluppo di nuove iniziative congiunte. Ulteriori momenti di dialogo e confronto sono avvenuti nel corso dell'incontro con gli *stakeholders*, del Seminario interno *"Quali strategie per una rinnovata azione delle CCIE"* con i componenti dell'Intergruppo parlamentare per la valorizzazione delle CCIE, presieduto e introdotto dall'On. Nicola Care', del Convegno pubblico *"Nuove rotte e nuove regole per gli scambi internazionali"* dove sono intervenuti, tra gli altri, il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso, la Vicepresidente del Parlamento Europeo, Antonella Sberna e il Presidente di Unioncamere, Andrea Prete nonché durante i momenti conviviali di networking. La 35ª Convention Mondiale di Genova si è conclusa il 15 giugno con le sessioni di incontri b2b con le imprese del territorio, un'occasione di ascolto e contatto diretto con gli imprenditori liguri per illustrare loro le potenzialità offerte dal mercato lussemburghese e belga.



FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA A BRUXELLES: UN MOMENTO DI IDENTITÀ, DIALOGO E COOPERAZIONE

LA PARTECIPAZIONE DELLA CAMERA ALLE CELEBRAZIONI DEL 2 GIUGNO PRESSO
LA RESIDENZA DI S.E. FEDERICA FAVI, AMBASCIATORE D'ITALIA IN BELGIO



Anche quest'anno, la Festa della Repubblica è stata celebrata in Belgio con una prestigiosa cerimonia presso la Residenza dell'Ambasciatore d'Italia, S.E. Federica Favi, che ha accolto rappresentanti delle istituzioni belghe ed europee, del corpo diplomatico, del mondo imprenditoriale, culturale e associativo, nonché numerosi membri della comunità italiana presenti nel Paese.

La partecipazione della Camera di Commercio Italiana in Belgio a questo importante appuntamento testimonia il forte legame che unisce la nostra organizzazione alle istituzioni italiane e il ruolo che la Camera svolge quotidianamente nel rafforzare le relazioni economiche tra Italia e Belgio. In un contesto internazionale caratterizzato da profonde trasformazioni economiche, tecnologiche e geopolitiche, la collaborazione

tra istituzioni e mondo imprenditoriale assume infatti un valore sempre più strategico.

La Festa della Repubblica rappresenta non solo un'occasione celebrativa, ma anche un momento privilegiato di incontro e dialogo tra i principali attori che contribuiscono allo sviluppo delle relazioni bilaterali. È in contesti come questi che si consolidano partnership, si favoriscono nuove opportunità di collaborazione e si rafforza quella rete di relazioni che costituisce la base di una cooperazione economica duratura e proficua.

Un sentito ringraziamento a S.E. Federica Favi e al team dell'Ambasciata d'Italia in Belgio per una celebrazione che ha valorizzato i principi di dialogo, eccellenza e cooperazione che contraddistinguono il nostro Paese.

LA CAMERA AL PARLAMENTO EUROPEO

BRUXELLES E IL DIALOGO CON LE ISTITUZIONI EUROPEE

Nel cuore istituzionale dell'Europa, la Camera di Commercio Italiana in Belgio promuove il dialogo tra imprese, territori e istituzioni europee attraverso iniziative, progetti e attività che rafforzano la cooperazione e la presenza italiana a Bruxelles.

La Camera svolge da anni un ruolo attivo nel rafforzare il legame tra il sistema italiano e le istituzioni europee, promuovendo occasioni strutturate di confronto, progettualità condivise e cooperazione internazionale non solo sotto un aspetto economico o imprenditoriale.

La prossimità al Parlamento europeo consente infatti di attivare connessioni dirette tra imprese, associazioni, giovani professionisti e policy makers, favorendo e supportando la nascita di iniziative che contribuiscono alla valorizzazione del Made in Italy, al sostegno dell'innovazione e alla promozione di modelli di sviluppo sostenibili e inclusivi e molto altro. Attraverso eventi istituzionali e progetti europei, la Camera contribuisce così a consolidare un dialogo continuo tra Bruxelles e i territori italiani, rafforzando la presenza del sistema economico nazionale nel contesto europeo.



In questo quadro, il primo semestre dell'anno ha visto lo svolgimento di una serie di iniziative significative ospitate presso il Parlamento europeo, che confermano la centralità di questo luogo come spazio di conversazione tra istituzioni e società civile, nonché il ruolo della Camera come facilitatore per le relazioni e divulgatore per contenuti di rilevanza europea.

"VOICES OF CHANGE: A DIALOGUE BETWEEN YOUTH AND EU POLICY-MAKERS"

Un primo esempio è l'evento del 4 febbraio, "Voices of Change. A Dialogue Between Youth and EU Policy-Makers", che ha riunito giovani partecipanti e rappresentanti delle istituzioni europee in un confronto diretto sui temi della partecipazione democratica, dell'inclusione e dei diritti fondamentali nell'Unione europea. L'iniziativa ha rappresentato un momento strutturato di dialogo volto a rafforzare la comprensione dei processi decisionali europei e a promuovere una maggiore consapevolezza del ruolo attivo che i giovani possono avere nella vita democratica dell'Unione.



L'evento ha inoltre permesso di affrontare le sfide legate alla rappresentanza e all'inclusione di gruppi giovanili spesso meno coinvolti nei processi decisionali, con particolare attenzione alle dimensioni dell'intersezionalità e delle disuguaglianze sociali. Il confronto ha contribuito a evidenziare la necessità di rendere le politiche europee più accessibili e rappresentative delle diverse esperienze dei cittadini.

"CULTURE AS AN ECONOMIC DRIVER IN THE NEW AGORAEU PROGRAMME"

Un secondo esempio particolarmente rilevante è rappresentato dall'evento del 17 marzo, dedicato alla conclusione del progetto europeo "GELATOn the ROAD", che ha messo al centro la valorizzazione del gelato artigianale

come espressione di cultura, identità territoriale e innovazione sostenibile. L'incontro ha segnato la chiusura di un percorso triennale di cooperazione europea che ha coinvolto partner di diversi Paesi e operatori del settore, evidenziando il potenziale delle filiere agroalimentari tradizionali come strumenti di sviluppo economico, promozione territoriale e collaborazione transnazionale.

L'evento ha rappresentato un momento di sintesi e disseminazione dei risultati del progetto, con particolare attenzione alla costruzione di un modello europeo di valorizzazione del gelato artigianale attraverso la creazione della "European Road of Gelato". Tale iniziativa ha permesso di collegare imprese artigiane, territori e reti culturali, promuovendo standard qualitativi condivisi e rafforzando la visibilità dei produttori locali a livello europeo.



Nel corso dell'incontro è stato evidenziato come il progetto rappresenti un esempio concreto di valorizzazione delle eccellenze artigianali europee attraverso reti di cooperazione transnazionale, rafforzando la visibilità delle produzioni locali e la loro integrazione in filiere europee più strutturate.

"INDICAZIONE GEOGRAFICA PER I PRODOTTI ARTIGIANALI: UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER GLI ARTIGIANI ITALIANI E IL MADE IN ITALY"

Infine, il 22 aprile, il Parlamento europeo ha ospitato l'incontro "Indicazione Geografica per i Prodotti Artigianali: una grande opportunità per gli artigiani italiani e il Made in Italy", dedicato all'evoluzione del quadro normativo europeo in materia di Indicazioni Geografiche per i prodotti artigianali e industriali.

L'evento ha approfondito il Regolamento (UE) 2023/2411, che introduce un sistema armonizzato di tutela delle Indicazioni Geografiche a livello europeo, analizzandone le implicazioni per imprese, territori e filiere produttive.



Il confronto ha permesso di esplorare le opportunità legate alla protezione della proprietà intellettuale e al rafforzamento della competitività delle produzioni artigianali.

Attraverso la condivisione di esperienze e casi concreti, l'iniziativa ha contribuito a rafforzare la relazione tra istituzioni e sistema produttivo, inserendosi nel più ampio percorso di valorizzazione del Made in Italy e delle eccellenze manifatturiere europee.

Pur nella loro diversità, queste iniziative evidenziano una traiettoria comune di rafforzamento del legame tra sistema italiano e istituzioni europee, con il Parlamento europeo come principale piattaforma di confronto. In questo contesto, la Camera di Commercio Italiana in Belgio agisce come facilitatore di relazioni e progettualità, contribuendo a mettere in connessione attori economici, sociali e istituzionali.

Questi esempi confermano il valore strategico della presenza della Camera a Bruxelles e la sua capacità di operare come ponte all'interno dell'ecosistema istituzionale europeo, favorendo sinergie e opportunità di cooperazione tra diversi attori. In un contesto europeo sempre più interconnesso, questo ruolo si traduce nella creazione di nuove opportunità di collaborazione, visibilità internazionale e sviluppo di reti tra imprese, istituzioni e territori.



MEDIA4COHESION

MEDIA PARTNERSHIPS FOR PROMOTING EU COHESION POLICY

As Europe looks ahead to the next Multiannual Financial Framework, the future of Cohesion Policy remains at the centre of the debate on regional development, competitiveness and territorial growth. In this context, *MEDIA4COHESION* was created to make the role of EU Cohesion Policy clearer and more accessible to citizens, businesses and local communities, by showing how European investment can support territories in facing today's economic, social and environmental challenges.



Promoted by Belga Agency and ANSA, with the support of the Italian Chamber of Commerce in Belgium, the project was funded by the European Union under the Information Measures for the EU Cohesion Policy programme – IMREG. It was structured around three institutional events in Brussels dedicated to the future of European funds and their impact on regional development, SME competitiveness, innovation, and the green and digital transitions.

For the Italian Chamber of Commerce in Belgium, *MEDIA4COHESION* represented an opportunity to contribute to the European debate by bringing forward the perspective of companies, territories and local economic actors.

The first event addressed competitiveness within the wider discussion on the future of Cohesion Policy and its contribution to regional development. It highlighted the role of key EU

instruments, including the ERDF, the STEP initiative, the I3 Instrument and S3 Partnerships, in supporting competitiveness and territorial growth. It also emphasised the importance of aligning European investment with territorial priorities, so that EU funding can effectively respond to the needs of regions, cities and local economic ecosystems.

The second event focused on the green transition, with particular attention to industrial decarbonisation, renewable energy communities and sustainable development models at local level. More specifically, the discussion underlined how EU Cohesion Policy is supporting Europe's transition towards a cleaner, more accessible and resilient energy system, in line with the European Green Deal, REPowerEU and the EU's 2030 and 2050 climate and energy objectives.

The third event was dedicated to Small and Medium-sized Enterprises, recognised as key actors for innovation, employment and European competitiveness. Access to EU funding, digitalisation, market adaptation and administrative simplification, was the focus of the occasion, with the purpose of making European opportunities more accessible and effective for businesses.

Across the three events, the Italian Chamber of Commerce in Belgium aimed to promote Cohesion Policy not only as a financial instrument, but as a concrete tool for sustainable growth, regional stability and shared prosperity.



Co-funded by
the European Union



LA RIFORMA SPG 2024-2025 E LA SALVAGUARDIA SUL RISO

IL NUOVO REGOLAMENTO UE INTRODUCE UNA CLAUSOLA AUTOMATICA DI SALVAGUARDIA, MA LE SOGLIE PREVISTE PREOCCUPANO IL SETTORE RISICOLO EUROPEO

Il Parlamento europeo ha approvato il 28 aprile, in prima lettura, la proposta di regolamento dell'Unione europea per il rinnovo del Sistema di Preferenze Generalizzate per il periodo 2024–2034. Il nuovo quadro, pensato per sostenere i paesi in via di sviluppo e promuovere sviluppo sostenibile, diritti umani, tutela del lavoro, protezione ambientale e buon governo, prevede anche un meccanismo automatico di salvaguardia per il settore del riso. Tuttavia, le soglie di attivazione previste sono considerate elevate rispetto alle richieste dei produttori italiani.

Il Parlamento europeo ha approvato il 28 aprile, in prima lettura, la proposta di regolamento dell'Unione europea che mira a rinnovare il Sistema di Preferenze Generalizzate — SPG — per il periodo 2024–2034, definendolo come uno dei principali strumenti commerciali dell'UE per sostenere i paesi in via di sviluppo, favorire la riduzione della povertà e promuovere lo sviluppo sostenibile, i diritti umani, la tutela del lavoro, la protezione ambientale e il buon governo. È previsto che il nuovo regolamento entri in vigore dal 1° gennaio 2027 fino al 31 dicembre 2036.

Il sistema prevede tre regimi: lo SPG standard; lo SPG+ per i paesi impegnati nel rispetto delle convenzioni internazionali; l'EBA/TSA, "Tutto tranne le armi", per i paesi meno sviluppati.

Dal punto di vista finanziario, il regolamento comporta una riduzione delle entrate derivanti dai dazi doganali, su stime basate sui dati del 2019, pari a circa 2,98 miliardi di euro. Per il primo anno di applicazione del regolamento, il 2027, le soglie previste libere da dazi sono, ad esempio, 216.047 tonnellate per la Cambogia e 171.862 tonnellate per il Myanmar.

Ciò significa sostanzialmente, dicono i tecnici, l'arrivo in Europa di circa 500 mila tonnellate di riso a dazio zero da paesi terzi, rispetto alle 10-20 mila tonnellate del 2014: riso di scarsa qualità, a basso prezzo e pieno di pesticidi. Si tratta inoltre di beni non prodotti nel rispetto delle minime regole sociali, invece imposte, giustamente, in Europa. I fatti contraddicono, in realtà, gli obiettivi dichiarati.

La riforma modifica le soglie di graduazione dei prodotti per concentrare i benefici sui paesi e sui settori meno competitivi e introduce procedure più rapide per la sospensione delle

preferenze tariffarie in caso di violazioni. In particolare, per il settore del riso, è prevista una clausola di salvaguardia nel caso in cui le importazioni da un paese beneficiario superino del 45% i volumi annuali prestabiliti, calcolati per ciascun paese beneficiario sulla base della media delle importazioni registrate nei dieci anni precedenti. In tal caso, la Commissione potrà sospendere le preferenze tariffarie e applicare contingenti tariffari per l'anno successivo.

La clausola di salvaguardia automatica prevede quindi soglie di attivazione elevate. Scatta in caso di aumento di oltre il 45% dei beni importati, un tasso più alto delle aspettative italiane. I produttori italiani chiedevano infatti un limite massimo di crescita fissato al 20%, per tutelare il riso europeo da un'invasione di prodotto a dazio zero.

Soglie troppo alte rischiano di determinare un intervento tardivo, con possibili danni strutturali prima dell'attivazione della protezione commerciale, considerata anche la competizione con paesi terzi che non applicano standard ambientali e sociali paragonabili a quelli europei. A questo si aggiunge il danno causato, a monte, da un calcolo molto generoso delle quote esenti dazi.

La procedura di adozione del regolamento prevede due letture. Il progetto dovrà quindi ancora passare nell'aula di Strasburgo e al Consiglio dei Ministri. Ciò significa che il testo potrà essere migliorato. C'è ancora tempo per intervenire nella seconda lettura e per portare avanti attività di sensibilizzazione.

Azelio Fulmini Ph.D
Avvocato




Fulmini & Partners
Law Firm

CONSTRUIRE LA MOBILITÉ EUROPÉENNE DE DEMAIN : LA VISION DE STELLANTIS BELUX

LA TRANSFORMATION DU SECTEUR AUTOMOBILE ENTRE ELECTRIFICATION, INNOVATION ET COOPERATION ECONOMIQUE ENTRE L'ITALIE ET LA BELGIQUE.

Dans un contexte de transformation profonde de l'industrie automobile européenne, Stellantis Belux place les marques italiennes au cœur de sa vision de la mobilité de demain. Entre électrification, innovation, solutions multi-énergies et adaptation aux réalités du marché Belux, Fiat, Abarth, Alfa Romeo et Lancia illustrent la capacité du groupe à conjuguer héritage industriel italien et nouveaux besoins de mobilité.

Dans cette interview exclusive, Laurent Barria, CEO de Stellantis Belux, revient sur le rôle stratégique des marques italiennes, les défis de l'électrification, les spécificités du marché Belux et l'importance des partenariats économiques entre l'Italie et la Belgique pour accompagner cette transformation.



Quelles places occupent les marques italiennes dans l'univers de Stellantis ? En quoi se distinguent-elles des autres marques ?

Les marques italiennes occupent une place essentielle au sein de Stellantis, tant au niveau global qu'au Belux. Elles incarnent un patrimoine unique, fait de passion, de design et d'innovation, qu'on retrouve encore dans les modèles d'aujourd'hui.



Fiat, Fiat Professional, Abarth, Alfa Romeo et Lancia sont des marques iconiques, chacune portée par un ADN fort et des racines profondément ancrées dans l'histoire automobile italienne. Elles bénéficient également d'un ancrage solide sur les marchés belge et luxembourgeois, où elles occupent des positionnements complémentaires.

Quand on parle de Fiat on pense tout de suite à la Dolce Vita et sa Fiat 500, une marque proche des gens, accessible. Cela se traduit dans notre approche ; démocratiser une mobilité propre avec des modèles abordables et un style reconnaissable.

Avec Abarth on est dans le sport auto, la puissance, le plaisir d'entendre la sonorité du moteur, même en version 100% électrique !

Ensuite nous avons nos 2 Marques premium, Alfa Romeo et Lancia.

Alfa Romeo incarne la passion et l'élégance italienne profondément liées à Milan. La marque s'illustre aujourd'hui à travers les modèles Junior, Tonale, Giulia et Stelvio ainsi que la nouvelle 33 Stradale, qui allie héritage et vision future de la marque, et crée en hommage à la légendaire Stradale de 1967.

Lancia, quant à elle, fait son grand retour sur les marchés belge et luxembourgeois, portée par une véritable « Renaissance ». Celle-ci a débuté avec le lancement de la nouvelle Lancia

Ypsilon en 2025, puis s'est poursuivie en ce début d'année avec la Lancia Ypsilon HF, premier modèle haute performance 100 % électrique de la marque, désormais également disponible en versions essence et hybride.

Par ailleurs, nous avons récemment dévoilé les premières images de la future Lancia Gamma, un crossover fastback, conçu, dessiné et développé en Italie, puis produit dans notre usine de Melfi, l'un de nos sites industriels les plus avancés. Ce modèle sera disponible plus tard dans l'année en versions hybride et 100 % électrique, avec une autonomie pouvant atteindre jusqu'à 740 km.



La transition vers la mobilité électrique transforme profondément le secteur. Quels sont, selon vous, les principaux défis et opportunités observés sur le marché belge, et quel rôle Stellantis peut-il jouer dans cette transformation ?

Avec Stellantis nous sommes conscients des questions que les clients peuvent se poser sur la motorisation à choisir. Notre force est de pouvoir proposer ce choix, avec des moteurs thermiques, hybrides ou 100 % électriques. La mobilité est avant tout la liberté. Et cette liberté se traduit par des offres multi-énergie pour toutes nos Marques Italiennes, pour tous les budgets.

Et nous constatons que cela porte ses fruits.

Avec Fiat 500e, véhicule disponible en 100% électrique, mais aujourd'hui également en Hybrid à partir de € 17.490.

On a également élargi l'offre des motorisations sur Grande Panda et Fiat 600, avec un moteur essence en plus de l'électrique et l'hybride.

La marque Fiat démontre maintenant la plus grande progression depuis un an ; la preuve qu'être agile et avoir la capacité de réagir rapidement sont des éléments clés dans notre stratégie.

En 2028 nous proposerons d'ailleurs un nouveau véhicule, E-CAR, une petite voiture 100% électrique, dans un nouveau segment, pour 15000 €. Et nous sommes fiers de pouvoir annoncer que cette voiture sera produite à Pomigliano.

Quelles sont les spécificités du marché Belux par rapport aux autres marchés européens et comment influencent-elles la stratégie de Stellantis dans la région ?

Le marché Belge connaît une forte sensibilité aux avantages fiscaux et réglementaires pour les entreprises, avec une électrification rapide des flottes. Nous adaptons donc notre offre produit et on renforce nos services, avec l'extension d'une garantie spéciale 8 ans par exemple.



A l'avenir nous allons déployer un nouvel écosystème de services aux flottes professionnelles et nous dévoilerons après l'été un concept 'Box on Wheels', véhicule autonome qui ouvrira la voie à une nouvelle génération de solutions de mobilité commerciale.

Quel est, selon vous, le rôle de réalités telles que la Chambre de Commerce Belgo-Italienne dans la facilitation des connexions et des partenariats entre les deux pays ?

Il est important pour nous de tisser et garder des liens avec nos partenaires, non seulement pour vous informer de nos produits et vous montrer les solutions de mobilité qu'on peut offrir, mais également pour être à l'écoute et échanger pour savoir que sont les préoccupations de nos clients et leurs entreprises.

La transformation du secteur automobile s'appuie sur une collaboration étroite avec l'ensemble de nos partenaires.

Notre présence aux côtés de la Chambre de Commerce italienne témoigne d'un lien fort entre l'Italie et la Belgique, porté par une passion commune pour l'excellence, le design et l'innovation automobile.

IL BELGIO: ECOSISTEMA STRATEGICO NEL SETTORE BIOMEDICALE E FARMACEUTICO

UN ECOSISTEMA INTEGRATO TRA RICERCA, INDUSTRIA E OPPORTUNITÀ PER IL MADE IN ITALY

Il Belgio non è soltanto il cuore istituzionale dell'Europa, ma anche uno dei principali poli continentali nel settore delle life sciences. Negli ultimi vent'anni, il Paese ha consolidato un ecosistema biomedico, farmaceutico e biotecnologico altamente competitivo, capace di attrarre investimenti, multinazionali, centri di ricerca e operatori specializzati. In particolare, la Vallonia si è affermata come area strategica per innovazione, produzione ad alto valore aggiunto e trasferimento tecnologico.

Con oltre 300 realtà attive tra farmaceutica, biotech e medtech, concentrate soprattutto tra Bruxelles e Vallonia, il Belgio rappresenta oggi uno dei mercati più dinamici d'Europa nel comparto sanitario e biomedicale. La forza del sistema belga risiede nella capacità di integrare ricerca accademica, industria, sanità pubblica e iniziativa privata, creando un modello coordinato e fortemente orientato all'innovazione.

Nel Paese operano gruppi internazionali di primo piano, tra cui Pfizer, GSK, Baxter e Takeda, e il settore biofarmaceutico contribuisce in modo rilevante all'economia nazionale. Nel 2022 le aziende biofarmaceutiche impiegavano direttamente oltre 43.500 persone, con una crescita del 18,8% nei cinque anni precedenti.

Anche sul fronte dell'export, il comparto riveste un ruolo strategico: i prodotti farmaceutici rappresentano il 14,5% delle esportazioni belghe, configurandosi come prima voce dell'export nazionale. A ciò si aggiungono investimenti in ricerca e sviluppo pari a 5,7 miliardi di euro all'anno, circa 15 milioni di euro al giorno, equivalenti al 40% degli investimenti privati in R&D del Paese.

Accanto a questa eccellenza nella ricerca scientifica e nella produzione farmaceutica avanzata, emerge tuttavia un elemento di particolare interesse per le imprese europee: il Belgio dipende in misura significativa dalle importazioni di consumabili medicali e dispositivi monouso. Prodotti come guanti, camici, mascherine, articoli dentali, materiali per medicazione e dispositivi di pronto soccorso, destinati a ospedali, cliniche, laboratori e studi odontoiatrici, provengono spesso da altri Paesi europei e asiatici.

Questa dinamica rende il mercato belga particolarmente attrattivo per i produttori specializzati nel settore medicale.



Il Belgio, infatti, non rappresenta soltanto un mercato finale ad alto potere d'acquisto, ma anche una piattaforma logistica privilegiata per la distribuzione verso il Benelux e i principali mercati del Nord Europa.

In questo contesto, i distributori locali svolgono un ruolo chiave agendo come veri snodi commerciali e logistici, facilitando l'accesso al mercato per i fornitori esteri e creando opportunità concrete per le imprese italiane orientate all'export.

Per il Made in Italy, il posizionamento è particolarmente favorevole. I prodotti italiani godono infatti di una reputazione positiva, soprattutto nella fascia medio-alta del mercato, dove qualità, affidabilità delle forniture, specializzazione produttiva e prossimità geografica rappresentano fattori competitivi rilevanti rispetto ai concorrenti extraeuropei.

Il Belgio si conferma quindi un vero laboratorio sanitario europeo; un ecosistema avanzato, internazionale e orientato all'innovazione, nel quale convivono eccellenza farmaceutica, domanda di prodotti medicali e opportunità di sviluppo per produttori, distributori e investitori del settore biomedicale.

OPPORTUNITÀ IN ITALIA PER BUYER E OPERATORI PROFESSIONALI

UN CALENDARIO DI APPUNTAMENTI DEDICATI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Dalla Toscana alle Marche, passando per il Veneto: l'agenda degli appuntamenti in Italia si è confermata ricca di opportunità e incontri strategici per buyer e operatori professionali interessati a sviluppare nuove collaborazioni internazionali.

Grazie alla consolidata cooperazione con le Camere di Commercio italiane e le loro Aziende Speciali, infatti, la Camera di Commercio Italiana in Belgio continua a favorire la partecipazione di buyer attivi nei settori food & wine, design e moda e molti altri, offrendo loro l'occasione di scoprire alcune tra le più rappresentative eccellenze italiane direttamente nei loro territori di origine.

GLI EVENTI RECENTI

Il calendario recente ha offerto importanti occasioni di incontro. Tra queste, **BuyWine 2026**, tenutosi l'11 e 12 marzo a Firenze, nella suggestiva location della Stazione Leopolda, ha rappresentato un appuntamento chiave per il settore vitivinicolo toscano, con oltre 200 produttori coinvolti e un fitto programma di incontri B2B personalizzati. L'iniziativa, organizzata da ha permesso ai buyer selezionati di sviluppare nuovi contatti commerciali e approfondire la conoscenza dei vini DOC, DOCG e IGT della regione.



A seguire, dal 12 al 15 aprile, si è svolta a Verona **Vinitaly 2026**, una delle principali fiere internazionali dedicate al vino e ai distillati. L'evento ha visto la partecipazione di una delegazione selezionata di operatori professionali, coinvolti in incontri B2B, workshop e degustazioni con espositori provenienti da tutto il mondo.



Tra gli appuntamenti recentemente realizzati figura l'incoming ad Ancona, che si è svolto dal 10 al 12 giugno 2026 nel distretto marchigiano del mobile. Organizzata in collaborazione con TECNE, Azienda Speciale della Camera di Commercio delle Marche per i settori mobile e meccanica, l'iniziativa è stata dedicata all'arredamento e al design e ha coinvolto aziende regionali d'eccellenza e operatori selezionati dal BeLux, tra cui studi di architettura, interior designer e importatori.

Nel corso dell'evento si sono svolti incontri B2B personalizzati, finalizzati a favorire collaborazioni concrete e a promuovere il design italiano sui mercati esteri.

PROSSIMI APPUNTAMENTI

Nella seconda parte dell'anno sono previste ulteriori iniziative di promozione organizzate con vari partner tra cui Promos Italia, la Camera di Commercio Riviera di Liguria, PromoFirenze – Azienda speciale della Camera di Commercio di Firenze, BICE - Borsa Internazionale del Commercio Elettronico e la Camera di Commercio Chieti-Pescara. Questi appuntamenti confermeranno l'impegno della Camera nel favorire l'incontro tra operatori belgi e imprese italiane interessate ai mercati internazionali.

Per maggiori informazioni : business@ccitabel.com

FORMAZIONE E MOBILITÀ AL CENTRO DI DIDACTA ITALIA 2026

RAFFORZARE IL DIALOGO CON LE SCUOLE ITALIANE E PRESENTARE I PERCORSI FORMATIVI A BRUXELLES

La partecipazione della Camera di Commercio Italiana in Belgio a Didacta Italia 2026 ha rappresentato un'importante occasione per rafforzare il dialogo con il mondo della scuola e promuovere percorsi di mobilità formativa a Bruxelles. Un confronto concreto su competenze, orientamento e cittadinanza europea, con l'obiettivo di avvicinare studenti e docenti italiani alle opportunità offerte dal contesto istituzionale e professionale dell'Unione Europea.

Presente nel padiglione Ghiaie su invito di Assocamerestero, insieme ad altre Camere di Commercio italiane all'estero, la Camera di Commercio Belgo-Italiana ha avuto l'occasione di presentare alle scuole italiane le opportunità formative legate alla mobilità internazionale a Bruxelles. Un confronto diretto con dirigenti scolastici e docenti, incentrato su competenze, orientamento, cittadinanza europea e apertura al mondo professionale.

I percorsi proposti dalla Camera nascono per offrire a studenti e docenti un'immersione concreta nel cuore dell'Europa. Bruxelles diventa così non solo una destinazione, ma un vero ambiente di apprendimento: un luogo in cui visitare le istituzioni europee, incontrare realtà economiche e associative attive a livello internazionale e comprendere più da vicino il funzionamento dell'ecosistema istituzionale e professionale dell'Unione Europea.



In questa direzione si inserisce l'esperienza dell'Istituto Bonelli di Cuneo, che ha avviato a Bruxelles il suo primo PCTO all'estero con il supporto della Camera. Gli studenti sono stati coinvolti in un project work dedicato all'internazionalizzazione di una PMI del territorio cuneese, lavorando su analisi di mercato, strategie promozionali e restituzione finale del progetto. Il percorso è stato arricchito da visite alle principali istituzioni europee, che hanno permesso ai ragazzi di collegare il lavoro svolto in aula e in gruppo con il contesto reale in cui si muovono istituzioni, imprese e organizzazioni internazionali.



Esperienze di questo tipo confermano il valore della mobilità scolastica come strumento di crescita e orientamento. Inseriti in un contesto internazionale, gli studenti hanno l'opportunità di misurarsi con attività concrete, sviluppare autonomia e capacità di lavoro in gruppo, rafforzare le proprie competenze comunicative e acquisire una maggiore consapevolezza del ruolo dell'Europa nei percorsi formativi e professionali.

Grazie alla propria presenza stabile a Bruxelles e a una rete consolidata di relazioni con istituzioni, imprese e organizzazioni internazionali, la Camera di Commercio Belgo-Italiana si propone come partner delle scuole italiane nella costruzione di percorsi formativi ad alto valore aggiunto. L'esperienza di Didacta Italia 2026 conferma una direzione chiara: investire nella mobilità significa offrire agli studenti strumenti concreti per leggere il presente, dialogare con l'Europa e prepararsi con maggiore consapevolezza al proprio futuro.

SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE: GIOVANI ALLA SCOPERTA DELL'EUROPA

PERCORSI DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE PER CONOSCERE DA VICINO LE ISTITUZIONI EUROPEE, LA PROGETTAZIONE UE E DIVENTARE CITTADINI ATTIVI

Anche quest'anno la Camera di Commercio Belgo-Italiana ha accolto a Bruxelles il gruppo di giovani volontari del Servizio Civile Universale e organizzato per loro, in collaborazione con CSA – Cooperativa Sociale Onlus di Conegliano, un corso intensivo dedicato all'europrogettazione. L'iniziativa si inserisce nel percorso di formazione europea promosso dalla Camera, con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni al funzionamento dell'Unione Europea e agli strumenti concreti che permettono di trasformare idee, bisogni e progettualità territoriali in iniziative finanziabili a livello europeo.

Le iniziative hanno coinvolto 50 partecipanti, divisi in due gruppi ospitati tra il 23 e il 27 marzo e tra il 4 e l'8 maggio. Durante queste giornate, la Camera ha offerto loro la possibilità di **scoprire e conoscere Bruxelles come contesto di apprendimento diretto**, nel quale si sono alternati momenti di formazione in aula, visite istituzionali e incontri con rappresentanti europei.

Durante il periodo di mobilità, i volontari hanno approfondito i principali **programmi di finanziamento dell'Unione Europea**, le logiche di costruzione di una proposta progettuale e gli strumenti fondamentali dell'europrogettazione, dando rilievo in particolare al momento del passaggio dall'idea progettuale alla sua strutturazione concreta. I partecipanti hanno partecipato attivamente alla realizzazione di attività di progetti **Erasmus+**, applicando direttamente le competenze utili per leggere un bando, costruire obiettivi coerenti e sviluppare attività sostenibili.

Francesca Rossi, *Training Desk Manager* della Camera, ha accolto i volontari, guidati poi da **Fatin Boualite** e **Giulia Casot**, *EU Project Managers*, che hanno guidato le sessioni formative attraverso esempi pratici, attività di gruppo e momenti di approfondimento. Grazie al loro contributo, i partecipanti hanno potuto collegare i contenuti teorici alle competenze richieste nella gestione di un progetto europeo, rendendo il corso più operativo e vicino alle dinamiche reali della progettazione UE.

Oltre ai momenti di formazione in aula, i volontari hanno avuto l'opportunità di conoscere più da vicino il contesto istituzionale europeo. La visita all'**Emiciclo del Parlamento Europeo** ha permesso loro di approfondire il ruolo delle istituzioni UE e il tema delle politiche giovanili. Gli incontri con l'**On. Cristina Guarda** e con l'**On. Paolo Borchia** hanno aperto uno spazio di dialogo diretto sui temi della partecipazione, della cittadinanza attiva e del coinvolgimento dei giovani nei processi democratici.

Il percorso è stato arricchito da un incontro presso la sede di Bruxelles di **Youth for Exchange and Understanding – YEU**, organizzazione impegnata a livello europeo nel campo della partecipazione giovanile e dell'apprendimento non formale.



Il confronto con i suoi rappresentanti ha permesso ai volontari di esplorare esperienze e modelli diversi di Servizio Civile in Europa, favorendo una riflessione concreta sulle opportunità di scambio, cooperazione e crescita personale offerte dal contesto europeo.

L'iniziativa conferma l'impegno della Camera di Commercio Belgo-Italiana nel rendere l'Europa più accessibile ai giovani: non solo come insieme di istituzioni e programmi, ma come spazio di formazione, partecipazione e sviluppo professionale. Per i volontari, Bruxelles è stata un'aula aperta sulle dinamiche europee, sulle possibilità offerte dai programmi UE e sul valore dell'incontro tra territori, competenze e visione internazionale.

A CAREER AT THE HEART OF THE EU: MASTER IMES & ACCESS TO BRUSSELS

THE ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN BELGIUM RENEWS AND STRENGTHENS ITS TRAINING OFFER TO HELP PARTICIPANTS NAVIGATE AND SHAPE THE EUROPEAN CONTEXT

Even in 2026, the Italian Chamber of Commerce in Belgium once again reaffirms its commitment to supporting professional pathways in Europe. It does so by launching, in July, the new course “Access to Brussels: EU Institutions, Advocacy and Strategic Networking” and by revisiting the format of its long-standing Executive Master IMES – International Master in European Studies, which will open the autumn training season.

"ACCESS TO BRUSSELS: EU INSTITUTIONS, ADVOCACY AND STRATEGIC NETWORKING"

The **first edition of “Access to Brussels”** is designed for those wishing to deepen their understanding of the European system and develop effective professional relationships in the Belgian capital. The flexible programme designed combines **three online sessions from 7 to 9 July and two days of visits and meetings in Brussels on 14 and 15 July 2026**.

The course focuses on three essential dimensions for anyone wishing to work, represent interests or develop projects in the European arena: **knowledge of the EU institutions, advocacy strategies, and structured networking**. Through this course, the Chamber aims to provide participants with practical tools to understand European decision-making processes, navigate the Brussels ecosystem, and build solid professional relationships. Institutional visits, meetings with sector professionals, and networking with the Chamber’s network, at the premises of the Italian Chamber of Commerce in Belgium, will enrich the training experience.

The programme will be led by **Elisa Vitella**, an expert in European public affairs with over fifteen years of experience supporting SMEs, trade associations and organisations in their dialogue with EU institutions, as well as founder of EValue Consulting. Alongside her, **Giorgio De Bin**, Secretary General of the Italian Chamber of Commerce in Belgium, will bring his decade-long professional experience in Brussels and his consolidated knowledge of institutional relations and strategic networking in the European context.



"IMES - INTERNATIONAL MASTER IN EUROPEAN STUDIES"

The **41st edition of the Executive Master IMES – International Master in European Studies**, a training programme organised by the Chamber for over twenty years, will take on a new format for over twenty years, will take on a new format to meet the needs of those who wish not only to navigate, but also to shape the European professional environment, bringing added value to EU-funded projects through their sector-specific expertise. The Master will run **from 15 September to 17 December 2026** and will be delivered entirely in English.

With its **new modular structure**, IMES aims to offer the ideal multicultural environment for developing operational skills in European affairs, EU project management and European funding programmes. In this way, the Chamber will enable participants to **tailor their own learning path**, combining theoretical sessions, workshops, career coaching activities and support in identifying professional opportunities, as well as networking with university lecturers, EU project experts and representatives of the European institutions within the Chamber’s network.

“Access to Brussels” and IMES confirm the commitment with which the Italian Chamber of Commerce in Belgium pursues its training mission: to offer concrete tools for **understanding Europe not only as an institutional space, but also as a dynamic professional ecosystem**, built on relationships, skills and opportunities. Thus, the Chamber supports those who wish to turn an interest in Europe into a concrete professional project.

STARTING YOUR OWN COMPANY?

Want to expand your business?

JOIN

Erasmus for Young Entrepreneurs

Scan the QR code and learn more!

erasmus-entrepreneurs.eu



An initiative of
the European Union

EU BUSINESS HUB

FACILITATING MARKET ENTRY FOR EUROPEAN ENTERPRISES IN ASIA

The EU Business Hub project represents an operational framework designed to promote the internationalisation of European small and medium-sized enterprises (SMEs) and start-ups in the green, digital, and healthcare sectors.

The project establishes direct commercial channels connecting European entities with markets in Japan and the Republic of Korea. Following the execution of eighteen previous business missions, the initiative will deploy two specific delegations focusing on digital solutions and semiconductors during the final quarter of 2026.



At its core, the programme equips European businesses with the strategic assets required to navigate Asian technological markets. The methodology relies on a structured approach that mitigates initial financial risks and logistical constraints. Selected participants receive institutional backing, encompassing financial subsidies for accommodation and customized services (up to €1,000 respectively), exhibition presence within dedicated EU Pavilions, pre-arranged business-to-business (B2B) matchmaking, and sectoral market intelligence.

The first upcoming operation involves the Korea Electronics Show (KES) in Seoul, Republic of Korea, scheduled from 12 to 16 October 2026. The mission will integrate up to fifty European SMEs specializing in digital solutions. The objective is to position these companies within an economy that ranks as the fourth largest in Asia.



The host market operates a technological sector driven by a national research and development expenditure equivalent to 4.9% of its GDP, focusing on twelve national strategic technologies including advanced mobility, cybersecurity, and artificial intelligence.

The second operation targets the Semicon Japan exhibition in Tokyo, scheduled from December 7 to 11, 2026. This mission will also select up to fifty European start-ups and SMEs, specifically operating within the semiconductor industry, related manufacturing technologies, and advanced packaging solutions.

The formal agenda incorporates three days of exhibition, professional study tours, and bilateral corporate meetings. This facilitates direct engagement in a trade fair that historically records over 100,000 professional entries, integrating European entities directly into the local supply chain. Entities such as bilateral chambers of commerce assume the communication of the program towards eligible enterprises.

The expected outcomes include the consolidation of cross-border partnerships and a measurable expansion of European commercial operations within the Asian semiconductor and digital ecosystems.

EU BUSINESS HUB
 Japan and the Republic of Korea

4DATA DEMOCRACY

STRENGTHENING RURAL COMMUNITIES THROUGH DATA CULTURE AND CITIZEN PARTICIPATION

Access to digital tools, reliable information and data-based resources is not always evenly distributed across European territories, especially in rural areas. Starting from this context, 4DATA DEMOCRACY, a European project funded under the CERV – Citizens, Equality, Rights and Values Programme, works to revitalise Europe's rural regions, transforming passive citizenship into active and conscious participation.

The **Italian Chamber of Commerce in Belgium** actively contributes to support civic participation and strengthen the involvement of local communities, seamlessly aligning with its ongoing commitment to high-level international partnerships that drive impactful initiatives and promote fundamental European values.



Coordinated by **Materahub** in Italy, 4DATA DEMOCRACY brings together partners from several European countries with the common objective of helping local communities better understand, collect, and use data as a tool for participation. The project follows four main phases — **Discover, Dream, Design and Deliver** — guiding participants from the identification of local needs and resources to the co-creation of practical solutions. Pilot activities will be carried out in rural areas in **Italy, Croatia, Poland, Portugal, and Spain**.

Far from remaining a mere declaration of intent, the project has already consolidated its first foundations. On **28 and 29 April**, the city of **Łódź, Poland**, hosted the official launch of the **Discover phase**, bringing together project partners for an intensive transnational training session.

During the event, Giulia Casot, on behalf of **the Italian Chamber of Commerce in Belgium**, and Dr. Pedro Espírito Santo, from the **Politécnico of Leiria**, led a hybrid training session on **Data-Driven Democracy**, guiding more than 100 participants into the exploration of the contribution that data culture can bring to reducing the digital divide, addressing so-called “data deserts”, and supporting more informed forms of civic participation.



Crucially, **the CCBI was responsible for addressing the core topic of EU Founding Treaties and Values**, focusing on promoting democratic participation, civic mechanisms, and current social challenges. Highly interactive, this session sparked reflection and critical thinking, fostering a meaningful debate among participants on community-led solutions.

WHAT'S NEXT?

Following the launch of the Discover phase, the project will now move into the field with the start of the **Local Discovery Quests** in all partner countries. These activities will involve local stakeholders in collecting social and territorial data, not only to identify challenges but also to highlight existing strengths, good practices and community resources.

This approach is designed to move beyond a problem-focused perspective. By recognising local potential and supporting citizens in the use of data, 4DATA DEMOCRACY aims to empower rural communities to recognise their own potential and actively co-create their own future.



UNLOCKING YOUNG WOMEN'S POTENTIAL FOR THE FUTURE OF WORK

HELPING YOUNG WOMEN STRENGTHEN THEIR CONFIDENCE, LEADERSHIP AND CAREER READINESS IN AN AI-DRIVEN LABOUR MARKET

As artificial intelligence continues to transform the way we learn, work and imagine future careers, the ability to recognise and develop human potential becomes increasingly important. In this rapidly changing context, WomanityLEAP offers a new perspective on empowerment: one that goes beyond traditional definitions of intelligence and places young women's diverse talents, strengths and aspirations at the centre of their professional development.

WomanityLEAP is a European Erasmus+ project bringing together 6 partners from 6 European countries: Bulgaria, Spain, Latvia, Serbia, Cyprus and Belgium. The project officially started on December 1st 2025 and was launched with a kick-off meeting hosted in Sofia, where all project partners gathered for a two-day meeting to establish the foundations of the collaboration and set up the first project activities.

At the heart of the initiative lies the **development of an MI-Competence Framework**, designed to connect different forms of intelligence with the competences increasingly required in today's labour market. In a world where automation is reshaping professional roles, qualities such as self-awareness, empathy, creativity, problem-solving, communication and adaptability are becoming essential. WomanityLEAP transforms these qualities into a structured learning and guidance approach, enabling youth workers to accompany young women in recognising their abilities and linking them to concrete educational and professional opportunities.

A key step in this process has been the creation of the National Working Groups, conceived as spaces for consultation, exchange and validation. These groups brought together stakeholders from formal and non-formal education, youth work, business environments, youth associations, NGOs, partner organisations and expert profiles. Their role was not only to discuss the project's direction, but also to ensure that the MI-Competence Framework reflects real needs, national contexts and the transformations currently affecting the labour market.

In Belgium, we hosted our experts of the **Belgian National Working Group** at our premises and participants shared



experiences across sectors and reflected collectively on how Multiple Intelligences can support young women's employability.

The feedback also provides useful guidance for the next stages of WomanityLEAP. Participants expressed interest in more practical examples, additional time for discussion, interactive activities and concrete tools that can be applied in daily professional contexts. These suggestions strengthen the project's direction and confirm the need for a methodology that is not only innovative, but also practical, accessible and closely connected to the realities of youth workers and young women.

By combining research, education and labour market needs, WomanityLEAP contributes to a more inclusive and future-oriented vision of employability. It reminds us that intelligence is not a single measure, but a plurality of talents that can be recognised, cultivated and transformed into personal and professional growth. In doing so, the project invites young women to take a leap forward: towards greater confidence, stronger leadership and a future in which their abilities are seen, valued and empowered.



NOUVEAUX MEMBRES

DE LA CHAMBRE DE COMMERCE BELGO-ITALIENNE

■ BEOBANK NV/SA

Antonio Giuliano

🏠 Avenue de la forêt de Soignes 11
1640 Rhode Sainte-Genese, Belgium
antonio.giuliano@agent.beobank.be
www.beobank.be
Banking

■ EVALUE CONSULTING

Elisa Vitella

🏠 Boulevard Louis Schmidt 88
1040 Etterbeek, Belgium
e.vitella@evaluateconsulting.com
Consulting

■ EXEO LAB SRL

Nicola Vita

🏠 Via della Tecnica 24 Scala A
85100 Potenza, Italy
nicola.vita@exeolab.it
www.exeolab.it
Consulting

■ FINEST CONSULT

Raffaele Perrini

🏠 Boulevard du Souverain 24
1170 Watermael-Boitsfort, Belgium
rp@perriniconsulting.eu
www.finestconsult.be
Accounting and Tax Advisory Services

■ HSM PROPERTY

Alessandro Meschi

🏠 Rue Archimede, 41
1000 Bruxelles, Belgium
a.meschi@hsmproperty.com
www.hsmproperty.com
Real Estate

■ ISPED SRL

Andrea Bianchi

🏠 Via di Bellosguardo, 2R
50124 Firenze, Italy
andrea.bianchi@isped.com
www.i-sped.com
Logistics & Transportation

■ OIC SRL

Paolo De Louise

🏠 Viale Giovine Italia 17
50122 Firenze, Italy
p.delouise@oic.it
www.oic.it
Events & Conference Management

■ OH ! MÉDIAS

Gianni Ruggieri

🏠 Avenue du Théâtre de Verdure 4
4031 Angleur, Liège, Belgium
gianni.ruggieri@ohmedias.com
www.ohmedias.com
Marketing and Communication

■ RENAISSANCE BRUSSELS HOTEL

Ines Taranto

🏠 Rue du Parnasse 19
1050 Bruxelles, Belgium
ines.taranto@marriott.com
www.marriott.com/en-us/hotels/brubr-
renaissance-brussels-hotel/overview/
Hotel and Accommodation

■ PARTENA PROFESSIONAL GROUP

Patrick Van Hool

🏠 Rue Ravenstein 36
1000 Bruxelles, Belgium
patrick.vanhool@partena.be
www.partena-professional.be
Human Resources

■ TECHIX

Alex Dipalo

🏠 Ikaroslaan 1
1930 Zaventem, Belgium
alex@techix.co
www.techix.co
Marketing and Communication

■ TIENDA EVENTS

Jesse De Swert

🏠 Heiveldekens 9 K
2550 Kontich, Belgium
info@tienda-events.be
www.tienda-events.be
Events & Event Equipment Rental

■ AZIENDA REGIONALE DELLE ATTIVITA'

PRODUTTIVE - ARAP Abruzzo
Romeo Ciammaichella

🏠 Via Nazionale SS 602
65012 Cepagatti, Italy
romeo.ciammaichella@arapabruzzo.it
www.arapabruzzo.it
Regional Economic Development Agency

CHAMBRE DE COMMERCE BELGO-ITALIENNE

AV. HENRI JASPAR 113 - 1060 BRUXELLES
+32 2 230 27 30 | info@ccitabel.com | www.ccitabel.com

Fabio Morvilli
PRÉSIDENT

Giorgio De Bin
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL – DIRECTEUR
debin@ccitabel.com

Nora Serrani
VICE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
MEMBERSHIP & BUSINESS DEVELOPMENT
serrani@ccitabel.com

Francesca Rossi
MOBILITÉ, MASTER ET FORMATION & BUSINESS DEVELOPMENT
rossi@ccitabel.com

Valentina Mitterpergher
COMMUNICATIONS & ÉVÉNEMENTS
mitterpergher@ccitabel.com

Giulia Casot
PROJETS EUROPÉENS, MASTER & FORMATION
casot@ccitabel.com

Fatin Boualite
PROJETS EUROPÉENS
boualite@ccitabel.com

Oumaima Sader
ADMINISTRATION & COMPTABILITÉ
sader@ccitabel.com



**CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA IN BELGIO**
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

La Chambre de Commerce Belgo-Italienne (CCBI) est une A.S.B.L. de droit belge, juridiquement et financièrement autonome, fondée en 1950 et reconnue par le gouvernement italien en vertu de la loi du 1. 7. 1970, n. 518. La CCBI fait partie d'Assocamerestero, l'Association des Chambres de Commerce Italiennes à l'étranger, qui regroupe 86 chambres dans le monde entier. Depuis 1950, elle s'engage à défendre et à valoriser le *Made in Italy* à l'étranger. En tant qu'association bilatérale, la Chambre de Commerce Belgo-Italienne intervient sur les marchés italien et belge afin de promouvoir et d'accroître les relations économiques et la coopération entre les entreprises des deux Pays. Située au cœur de Bruxelles, près des institutions européennes, la CCBI est le point de référence par excellence pour les entreprises qui souhaitent promouvoir leurs activités et élargir leur réseau en Italie et en Belgique. La Chambre, en effet, offre une vaste gamme de services de promotion, d'assistance et de consultance avantageux pour ses membres. La Chambre participe également à des projets ministériels italiens de promotion du *Made in Italy*, mais aussi à de nombreux projets européens dans différents secteurs (tourisme, entrepreneuriat, formation, etc.).

CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHÈSE

BOULEVARD G.-D. CHARLOTTE 45 - 1331 LUXEMBOURG
(+352) 45 50 83-1 | info@ccil.lu | www.ccil.lu

Fabio Morvilli
PRÉSIDENT

Luisa Castelli
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL – DIRECTRICE
l.castelli@ccil.lu

Francesco Malvezzi
VICE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
SERVICES JURIDIQUES ET COMMERCIAUX
f.malvezzi@ccil.lu

Claudia Falaschi
SERVICE PROMOTION
c.falaschi@ccil.lu

Rosa Cusmano
SERVICE COMMUNICATION & BUSINESS DEVELOPMENT
r.cusmano@ccil.lu

Noemi Marangon
PROJETS EUROPÉENS
comunicazione@ccil.lu

Davide Ciniero
ADMINISTRATION
contabilita@ccil.lu



**Camera di Commercio
Italo-Lussemburghese**
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese (CCIL) est une association sans but lucratif, créée en 1990 et reconnue en 1992 par le Ministère Italien du Commerce Extérieur sous la direction du Ministère des Affaires Etrangères et du Commerce Extérieur du Grand-Duché de Luxembourg et celui de l'Ambassade d'Italie au Grand-Duché de Luxembourg. L'association a plus de 300 membres qui viennent de tous les secteurs. La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese offre de nombreux services : activité de networking, organisation d'événements promotionnels et de foires au Luxembourg, services aux entreprises: extraits du registre de commerce et bilan, rencontres avec des partenaires commerciaux, démarche pour l'ouverture des activités, traductions, mailing, recherche de personnel, tables rondes, séminaires et missions économiques, formation et organisation d'un cours post-lauream: Master en Private « Equity e Fondi d'Investimento », publications. La CCIL fait partie de « Assocamerestero », Association des Chambres de Commerce Italiennes à l'Etranger, qui permet à notre Association de participer à toutes les initiatives consacrées au renforcement du network des 86 Chambres de Commerce Italiennes à l'Etranger créées pour la promotion de l'Italie dans le monde.

INFOITALIE - N.1 - 2026 - IMPRIMÉ EN JUIN 2026

Magazine d'information sous la direction de Fabio Morvilli, Président de la Chambre de Commerce Belgo-Italienne a.s.b.l. et de la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a.s.b.l.

Rédaction en Belgique

Direction :

Giorgio De Bin - Secrétaire général

Coordination et mise au point rédactionnelles :

Valentina Mitterpergher - mitterpergher@ccitabel.com

Rédaction au Luxembourg

Direction :

Luisa Castelli - Secrétaire général

Coordination et mise au point rédactionnelles :

Rosa Cusmano - r.cusmano@ccil.lu

La Camera di Commercio Belgo-Italiana e la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese sono le uniche Camere di Commercio ufficiali, riconosciute con appositi decreti del Ministero Italiano dello Sviluppo Economico, per il Belgio e il Lussemburgo.



INTESA SANPAOLO
WEALTH MANAGEMENT
Belgium

We provide perspective

Private Banking & Wealth Management

Intesa Sanpaolo is the leading banking Group in Italy and a leader in Europe. The Private Banking division has a well-established international presence, enabling it to offer a global approach to wealth management.

Intesa Sanpaolo Wealth Management - Belgium Branch Succursale de/Succursaal van Intesa Sanpaolo Wealth Management S.A. (Luxembourg)
Office Brussels Chaussée de la Hulpe/Terhulpesteenweg 166, 1170 Bruxelles/Brussel · Ph +32 (0) 2 233 83 51 · F +32 (0) 2 233 83 50
Office Ghent Poortakkerstraat 9E, 9051 Gent · Ph +32 (0) 9 321 21 21 · F +32 (0) 9 321 21 20 · No. BCE/Nr. KBO (B): 0563.635.128

Bank of **INTESA**  **SANPAOLO**

GRANDE PANDA

LIFE IS PANDASTIC



À PARTIR DE 16.240 €¹
DISPONIBLE EN ESSENCE, HYBRIDE OU 100 % ÉLECTRIQUE

FIAT

Information environnementale [AR 19/03/2004]: fiat.lu

CONSUMMATION COMBINÉE (WLTP): 0 - 5,7 L/100 KM - 0 - 130 G CO₂/KM

Type de valeurs d'homologation déterminées sur la base du cycle mixte WLTP, mises à jour à partir du 01/01/2024. Les valeurs indiquées sont fournies à titre de comparaison. Important: les valeurs réelles de consommation d'énergie électrique peuvent fortement varier et dépendent des conditions d'utilisation et de divers facteurs tels que les conditions de circulation et les conditions climatiques extérieures. La consommation et les émissions de CO₂ sont déterminées selon la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), conformément aux règlements R (CE) N° 715/2007, R (UE) N° 2017/1153 et R (UE) N° 2017/1151. Veuillez contacter votre concessionnaire pour toute information concernant la fiscalité applicable à votre véhicule. (1) Prix de départ, 16.240 € TVAC, valable uniquement pour l'achat d'une Fiat Nouvelle Grande Panda Essence Pop neuve, sans options, valable du 01/11/2025 au 30/11/2025, dans le réseau luxembourgeois FIAT. Sous réserve d'erreurs d'impression et de typographie. Images non contractuelles. ER - Laurent Barria - Stellantis Belux SA - Avenue du Bourget 20 Boite 2 - B-1130 Bruxelles, Belgique, inscrite à la BCE sous le numéro 0490354731 - BAN: BE20 5701 2154 8256 - Tél: +32 820 56 111.

AUTOPOLIS

AUTOPOLIS

Zone d'activités Bourmicht, 8070 Bertrange, T +352 43 96 96-2500